

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Živá města

Koncept: původní

Rozpočet: 4000000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

RESIDOMO, s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MamiArt, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Piechowicz

Funkce: manažerka CSR projektů

Firma/organizace: RESIDOMO, s.r.o.

Ulice: Gregorova 2582/3

Město: Ostrava - Moravská Ostrava

PSČ: 70200

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 777061117

Fax:

E-mail: katerina.piechowicz@residomo.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: RESIDOMO, s.r.o.

Ulice: Gregorova 2582/3

Město: Ostrava - Moravská Ostrava

PSČ: 70200

Stát: Česká republika

IČ: 05253268

DIČ: CZ699002915

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Živá města, který hlásíme do soutěže, spojuje náš obchodní zájem s obchodním zájmem našich klientů a zároveň je prospěšný celé místní komunitě. Bojujeme proti fenoménu tzv. shrinking cities (smršťující se města). V důsledku odlivu obyvatel a také soustředění nákupních zón mimo centra měst se stávají náměstí a páteřní ulice „místa duchů“. Spolupracujeme s odborníky z Ostravské univerzity i Obchodně – podnikatelské fakulty Slezské univerzity v Karviné a hledáme cesty, jak centra oživit.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem je vytvořit komplexní program, který tento efekt zvrátí, bude udržitelný a bude jedinečný. Projekt Živá města se skládá z několika aktivit, které se vzájemně propojují.

RESIDOMO disponuje nebytovými nájemními prostory, které jsou z části neobsazené. Cílem je tuto situaci změnit. Okolnostem nenahrávají dvě skutečnosti – Havířov i Karviná jsou města, kde každoročně klesá počet obyvatel o cca 1000 lidí ročně. Obchůdkům konkurují supermarkety svou nabídkou a parkováním.

Řešením, jak prostory pronajmout/udržet stávající nájemce/oživit hlavní třídy, je pracovat s těmito nájemci individuálně, pomoci jim nalézt nové obchodní strategie a pomoci dalším zájemcům, kteří by rádi začali podnikat, najít správnou cestu. Výsledný efekt:

- pronajaté prostory
- spokojení obchodníci
- spokojení obyvatelé, kteří nebudou chodit okolo prázdných výloh
- spokojené vedení měst
- zlepšení obrazu RESIDOMO coby odpovědné firmy

Strategie:

CSR

Nástroje a aktivity**1) Večerní akademie RESTART**

Mnozí malí obchodníci nevědí, jak přilákat nové zákazníky. Proto jsme pro ně v roce 2018 uspořádali již druhý ročník „večerní podnikatelské akademie“ s názvem Restart a v pěti seminářích zdarma jsme jim ukázali, jak zefektivnit svou činnost a celkově zatraktivnit svůj business.

2) Peníze na rozvoj podnikání

Každý účastník si pak mohl požádat o nadační příspěvek z našeho nadačního fondu (Nadační fond RESIDOMO) až do výše 100 tisíc korun na rozvoj svého podnikání.

3) Zapojení živnostníků a obchodníků do celoroční kampaně Rodina RESIDOMO

Živnostníky se snažíme dále podporovat prostřednictvím našeho bonusového systému Rodina RESIDOMO – jejich nabídku a akční výrobky distribuujeme prostřednictvím letáků se slevovými kupony mezi nájemce našich bytů.

4) Networking

Novinkou v programu „Živá města“ byl v roce 2018 networking mezi účastníky kurzu. Propojili jsme je navzájem a ukázali, jak si mohou posílat zákazníky a spolupracovat. Vznikly nové „clustery“ a nová přátelství a partnerství.

5) Živá Hlavní

V listopadu 2018 se uskutečnila akce „Živá Hlavní“, jejímž cílem mělo být originální zviditelnění všech aktivních podnikatelů na Hlavní třídě v Havířov. Residomo přesvědčilo provozovatele obchůdků na Hlavní třídě v Havířově, aby jeden den v roce prodloužili svou otevírací dobu do pozdního večera, s každým z nich pak připravilo pro zákazníky speciální nabídku pro tento den a zajistilo reklamní kampaň.

Výsledky:

V Akademii RESTART získalo nové zkušenosti více než 40 podnikatelů za 2 roky.

Projektu Živá hlavní se zúčastnilo více než 5000 lidí.

Weblinky:

<http://www.nfresidomo.cz/2018/12/nadacni-fond-residomo-podporil-21-podnikatelu/>, <http://www.rodinaresidomo.cz/>, <http://www.ziva-hlavni.cz/>