

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

BATERKOMÁNIE v Kraji Vysočina

Koncept: původní

Rozpočet: 110000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ECOBAT s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Open Communication, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, veřejný a neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jana Čechová

Funkce: PR manažer

Firma/organizace: Open Communication, s.r.o.

Ulice: Vančurova 1146/7

Město: Benešov

PSČ: 25601

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 603574631

Fax:

E-mail: jana.cechova@open-com.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Open Communication, s.r.o.

Ulice: Vančurova 1146/7

Město: Benešov

PSČ: 25601

Stát: Česká republika

IČ: 05722705

DIČ: CZ05722705

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

BATERKOMÁNIE v Kraji Vysočina ukázala, že osvěta k třídění odpadů ve městech může lidi bavit a pomáhat dobré věci. Spojila soutěž měst ve sběru baterií a charitu. Heslo znělo – čím více se vybere baterií k recyklaci, tím větší částku věnují organizátoři (Kraj Vysočina a ECOBAT) na charitativní projekty. Během projektu se v zapojených městech vybralo o 70 % baterií více než ve stejném období předchozího roku. Finanční příspěvek díky tomu putoval například na pomoc autistické školačce Adélce.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zvýšit množství baterií odevzdaných v Kraji Vysočina na recyklaci.

Zintenzivnit spolupráci mezi Krajským úřadem Kraje Vysočina a neziskovou společností ECOBAT, která zajišťuje sběr a recyklaci baterií.

Ukázat, že osvěta k třídění odpadů ve městech se dá dělat netradiční a hravou formou, která zaujme a dokáže přimět veřejnost, aby se zapojila.

Strategie:

Základem byla výzva: Za každý kilogram baterií, který se vybere v zapojených městech během 6měsíční kampaně věnují organizátoři 10 Kč na charitativní projekty v Kraji Vysočina. Projekt jsme navíc spojili se soutěží měst. Dvacet zapojených městských úřadů umístilo ve svých prostorách sběrné boxy s logem soutěže, do kterých úředníci, ale i běžní občané mohli odevzdávat baterie. Uspěly ty úřady, kterým se podařilo vybrat největší množství baterií na úředníka. Úřady přispěly sběrem baterií nejen k ochraně ŽP, ale bylo pro ně motivací i to, že finance od organizátorů byly rozděleny mezi projekty, které nominovaly tři nejúspěšnější úřady.

Vedle zastřešujících komunikace (media relations, web, FB, event) jsme podpořili zapojené úřady v jejich samostatné propagaci (články, plakáty, grafika). Vyhlásili jsme také soutěž o nekreativnější kampaň organizovanou městským úřadem.

Nástroje a aktivity

1. Společná tvorba projektu ve spolupráci ECOBAT a KÚ Kraje Vysočina.
2. Úzká spolupráce s městskými úřady v průběhu kampaně, vč. propagace.
3. Media relations a podpora na FB.
4. Benefiční zápas HC Dukla Jihlava spojený se sběrem baterií.
5. Slavnostní vyhlášení výsledků na krajské konferenci za účasti zástupců všech 20 měst.
6. Předání finančního daru 4 charitativním projektům.

Výsledky:

K recyklaci se během 6měsíční kampaně ve 20 městech odevzdalo 9 505 kg, tzn. meziroční nárůst 70 %. Na charitu bylo předáno 105 500 Kč. Organizátoři přidali dalších 10 000 Kč na projekt, který skončil těsně čtvrtý. Peníze tak byly rozděleny mezi 4 projekty: na pomoc autistické školačce Adélce z Polné, pomoc handicapovanému Ríšovi z Třeště, na výsadbu stromů v Počátkách a na výstavbu tělocvičny při stacionáři v Chotěboři. O projektu bylo publikováno 84 výstupů, které oslovily přes 2 mil. pot. čtenářů/posluchačů. FB oslovil přes 17,5 tis. uživatelů. K propagaci přispěly městské úřady a krajský úřad. Podporu poskytl také klub HC Dukla Jihlava a umožnil vybírat baterie při benefičním zápase.

Společná práce na projektu přispěla k posílení vztahů s KÚ Kraje Vysočina a s městskými úřady. Projekt inspiroval další kraje – již 1.5. na něj navazuje BATERKOMÁNIE v Jihomoravském kraji.

Weblinky:

<http://baterkomanie.ecobat.cz/>