

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Čtení je moje vášeň

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Amazon

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Karlíková

Funkce: Client Service Director

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Ulice: Lomnického 1705/9

Město: Praha

PSČ: 140 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 739 570 967

Fax:

E-mail: karlikova@fleishman.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Ulice: Lomnického 1705/9

Město: Praha

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 25670247

DIČ: CZ25670247

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Knihy jsou spjaté s Amazonem od začátku. Stály u zrodu firmy i kultovní čtečky Kindle. Chceme s tématem pracovat i v komunitách, kde působíme. Podle našeho průzkumu dostává skoro každé dítě pod stromeček knihu. Abychom jejich lásku ke čtení podpořili a pomohli rozvíjet fantazii, přišli jsme s projektem Kindloték – unikátních knihovniček, které do škol přinesly tisíce nových knih, papírových i elektronických. Projekt vzbudil zájem nejen samotných dětí, ale i rodičů a učitelů ve školách.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Amazon dlouhodobě pomáhá komunitám ve svém okolí a jednou z priorit je rozvoj vzdělanosti. Kde jinde najdete více informací než v knihách, které jsou s historií Amazonu nerozlučně propojeny. V rámci projektu Kindlotéka jsme chtěli navázat bližší vztahy se školami v místech, odkud pochází zaměstnanci Amazonu, umožnit našim kolegům přímo se zapojit, a především, čtení pro děti ještě zatraktivnit.

Strategie:

I když papír je tradice, děti jsou dnes zvyklé číst spíše z displejů. Učitelé zas preferují vůni poprvé otevřené knihy. V Kindlotéce jsme obojí skombinovali a do škol darovali Kindlotéky, knihovničky s čtečkami knih Kindle, elektronické i papírové knížky v ČJ i AJ. Kdo jiný ví lépe, kde je potřeba pomoci, než lidé přímo z komunit? Nechali jsme proto školy nominovat a následně v hlasování vybírat naše zaměstnance. Abychom projekt podpořili i mediálně, zeptali jsme se rodičů a dětí před Vánoci, jestli, jak a co čtou a zda si přejí knížky pod stromeček.

Nástroje a aktivity

- Kindlotéka – darovací program podporující čtení na školách. Doposud předáno 10 Kindloték. V každé bylo 5 Kindlů, 350 e-knih a 70 tištěných knih pro žáky i učitele.
- Školám jsme dali možnost vybrat si, jaké knížky od nás chtějí získat. Darovali jsme vše od povinné četby, přes moderní teen příběhy až po učitelské příručky.
- Aktivace zaměstnanců: v prvním kole mohl kdokoliv nominovat školu, pro kterou by si Kindlotéku přál. Následně v hlasování vybírali z nejčastěji uváděných vítěze.
- Do předání Kindlotéky jsme vždy zapojili nejen zástupce školy a její žáky, ale zástupce místní samosprávy, nejčastěji přímo starosty.
- Pozvali jsme vždy také média. Abychom jim zprávu zatraktivnili, připravili jsme zajímavý průzkum o tom, jak děti čtou, jestli čtou více než rodiče a zda si přejí pod stromečkem knížku.

Výsledky:

Čtením jsme nadchli stovky dětí, učitelů i zřizovatelů škol v různých koutech ČR. U zastupitelů v okolí distribučního centra Amazonu v Dobrušce jsme posílili vědomí, že firma systematicky podporuje vzdělávání i v jejich kraji. Předali jsme 10 Kindloték, 50 Kindlů a 4000 elektronických a tištěných knih. Na 600 zaměstnanců nominovalo do hlasování svou oblíbenou základní školu, hlasoval pak přes 2000 z nich. Výstupy o projektu zasáhly 13,5 milionu čtenářů a objevily se v České televizi, celostátních denících jako jsou Mladá Fronta Dnes, Metro, Právo, či v onlinu jako jsou iDnes, Novinky, Blesk. O projekt je takový zájem, že v něm pokračujeme i v roce 2019, školy i další vzdělávací instituce se navíc o Kindlotéky samy aktivně hlásí.

Weblinky:

<https://vimeo.com/305744056>