

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČSOB Start it

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Irena Buřivalová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420724080377

Fax:

E-mail: irena.burivalova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Bělohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 160 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Inkubátorů a akcelérátorů je v Česku jako hub po dešti. Start it od ČSOB má ale vyšší cíle než existující formy pomoci začínajícím podnikatelům. Nabízí zájem, expertízu, mentoring a propojení s investory, čímž radikálně zvyšuje šance projektů na úspěch. Kampaň, která odstartovala setkáním s novináři v co-workingovém centru, vyzdvihla všechny tyto pozitivní aspekty projektu, upozornila na dlouhodobou symbiózu ČSOB s českým podnikatelským prostředím a propojila neznámé pilotní firmy s médii.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Komunikace projektu Start it si kladla za cíl podtrhnout roli ČSOB jakožto firmy, která tradičně s českým podnikatelským prostředím souzní a je krví české ekonomiky. Rovněž bylo důležité poukázat na fakt, že banka nabízí alternativu k akcelérátorům a blue angels, kteří se soustředí čistě na investici. Komunikaci první, pilotní části projektu bylo třeba využít jako pozvánku pro další potenciální účastníky Start it.

Strategie:

Vytěžili jsme všechny silné stránky projektu, které zvýšily potenciál pro publicitu. Do popředí jsme vyzdvihli vysoce erudovanou Zuzanu Paulovics, ČSOB Start it lídr a vybavili ji statistikami ze startupového prostředí včetně exkluzivního šetření mezi členy Impact Hub. Rovněž jsme plně využili Filipa Molčana, externího poradce projektu, který má zkušenosti ze Silicon Valley a média ho akceptují jako významnou osobnost startupové scény. Současně jsme pracovali s jednotlivými představiteli pilotních startupů, abychom inspirovali k účasti a zapojení další podobné projekty.

Nástroje a aktivity

Zorganizovali jsme workshopy se start upovými účastníky projektu, abychom společně vybrali a připravili mediálně nejatraktivnější příběhy. Ty jsme pak představili na setkání s novináři a podrobně popsali v podkladových materiálech pro další publicitu.

Setkání s novináři jsme uspořádali v prostředí, které start upům svědčí - v co-workingovém centru Impact Hub. Následovala série one-to-one setkání s ekonomickými novináři i s těmi, kteří dlouhodobě pokrývají startupovou scénu. Zaměřili jsme se také na sektorové novináře, kteří se zajímají o odvětví, ve kterých konkrétní podnikatelské projekty působí: Keyguru (reality, bydlení), PrPom (zdravotnictví).

Výsledky:

Vysoká mediální účast na setkání v Impact Hub přinesla víc než dvě desítky publikovaných zpráv a článků v relevantních - zejména ekonomických a zpravodajských médiích. Všechny se zmínkami a popisem projektu Start it a pozitivní profilací Skupiny ČSOB.

Firmy, které se staly součástí akcelérátoru, poprvé navázaly media relations s ekonomickými novináři a ve většině případů i s oborovými, čímž vzrostly i jejich šance propojit se s investory i zákazníky.

Weblinky:

<https://startit.csob.cz/>