

## PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Nemohu jinak

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mgr. Daniel Pagáč, MBA

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor Social s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, veřejný a neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Josef Halada

Funkce: Junior social media consultant

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

### Kontakt:

Telefon: 607 891 022

Fax:

E-mail: josef.halada@konektorsocial.cz

### Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

### Fakturační údaje:

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

10

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Karel Pecka by se letos dožil 90 let – byl to spisovatel a kritik režimem propagovaného socialisticko-realistického umění, který za pokus o překročení hranic skončil uvězněn v uranových dolech. Bohumilem Hrabalem označen jako korunní princ české prózy, avšak díky cenzuře zapomenutým autorem. My jsme na jeho počest vydali sbírku děl pod názvem Souhvězdí Gulag Karla Pecky, zahájili online prodej a natočili sérií videí, ve kterých se objevila řada významných osobností české kulturní scény.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Ačkoliv se jedná o kvalitní literaturu, bohužel kvůli okolnostem a cenzuře tehdejšího režimu dnes Karla Pecku moc lidí nezná a právě to jsme se rozhodli změnit. Naší cílovou skupinou jsou fanoušci kvalitní literatury, zejména ve věku nad 40 let. Podařilo se nám pro projekt nadchnout 10 významných osobností kulturního života, aby napsali předmluvy k jednotlivým dílům, a také jsme s nimi natočili poutavé rozhovory. Projektem jsme chtěli upozornit na výročí nedožitých 90 let autora, se kterým se náš klient pan Pagáč osobně přátelil a pomoci mu znovu oživit zájem o dílo Karla Pecky, jako poctu a zároveň také jako varování před hrůzami totalitních režimů.

**Strategie:**

Knihu jsme vydali v úctyhodném nákladu 3 000 kusů. Má 996 stran a váží 3,5 kg. Jedná se tak skutečně o ozdabu knihovny, navíc ještě doplněnou trefnými ilustracemi Miloše Kotka. Jako hlavní prodejní kanál jsme vytvořili eshop v tematickém designu a jako partnera pro skladování a distribuci více než 10 tun knih zvolili ELMS service. Díky synchronizaci se systémem jsme schopni odesílat objednávky po okamžité platbě kartou, ale i na dobírku. Na výběr je z několika možností doručení. Webové stránky obsahují navíc spoustu informací o autorovi a sérii video rozhovorů s osobnostmi, které jsou autory předmluv. V rámci strategie využíváme také Facebook, který slouží ke zvýšení povědomí o projektu a budování komunity.

**Nástroje a aktivity**

Pro kampaň jsme natočili sérii videí, kde autoři předmluv k jednotlivým dílům hovoří o Karlu Peckovi, jeho postojích, názorech, ale také o samotné knize, kterou mají v rámci sbírky pod patronátem. Jedná se o zvučná jména, jakými jsou Hana Gerzaničová, Václav Malý, Cyril Hösch, Jiří Stránský, Jiřina Šiklová, Daniel Kroupa a další. Většina z nich se také osobně účastnila křtu knihy, který jsme zorganizovali v knihovně Václava Havla, kde nás svou návštěvou poctil i Karel Schwarzenberg a mnoho novinářů. Na Facebooku jsme rozjeli měsíční soutěže o 10 knih, kde využíváme úryvků z knihy, ilustrací Miloše Kotka a budujeme tak komunitu se zájmem o dílo. Aby nám neutekl nikdo, kdo vyhledává výrazy spojené s odkazem Karla Pecky, spustili jsme podpůrné PPC kampaň, díky kterým odvádíme návštěvníky na náš eshop.

**Výsledky:**

Do dnešního dne více než 2,5 tuny prodaných knih. Z mediálních výstupů například reportáž v České televizi v rubrice kultura, články v magazínech jako je Respekt, Reflex, Lidovky a desítkách dalších. Obsah newsletteru Paměti národa. O projektu Nemohu jinak se díky pestrosti výstupů už dozvědělo více než 1 000 000 lidí.

**Weblinky:**

<http://nemohujinak.cz/>, <https://www.youtube.com/channel/UChdHkmzVfZ-0ctQeET28XfQ>, <https://www.facebook.com/nemohujinak/>,  
<https://drive.google.com/drive/folders/17TPpOz2mGxA5m2tp0Z8R361FqlXjiEJ-?usp=sharing>,  
<https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/2662457-cesky-solzenicyn-neznamy-tmu-kolem-karla-pecky-ma-prozarit-souhvezdi-gulag>