

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

NaSTARTovali jsme nový trh pražské burzy

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Burza cenných papírů Praha

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

BCPP, Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business (B2B)

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radek Ivaniškin

Funkce: Strategic Planning Director

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Krantiška Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 777202374

Fax:

E-mail: radek.ivaniskin@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Ulice: Bělohorská 263/33

Město: Praha

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Vhodně zvolená strategie, eventy i každodenní mediální práce „naSTARTovala“ nový trh pražské burzy pro střední firmy. V roce 2018 byla burza opět v „komunikačním kurzu“. Dosáhli jsme na téměř 1000 výstupů v médiích v hodnotě 28 mil. Kč AVE a zasáhli přes 370 tis. uživatelů sociálních sítí. Trh START se napevno usadil v portfoliu investorů a pomohl českým firmám, které se díky 400 mil. korun získaných na STARTu prosadily v zahraničí, a jako významný bonus získaly významnou mediální pozornost.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Trh to na svém startu neměl lehké – nebyl prvním ani jediným nástrojem pro menší firmy k získání kapitálu. Zejména tradiční bankovní financování bylo a je pro START významnou konkurencí. Potřebovali jsme oslovit jednak firmy, které musely podstoupit náročnou přípravu před vstupem na trh, a především zaujmout investory ochotné své prostředky firmám svěřit. To vše v situaci, kdy česká ekonomika je silně orientována na dluhové financování a kapitálový trh se stále obtížně prosazuje.

Strategie:

Klíčem úspěchu bylo vzbudit očekávání trhu, členů burzy, firem i investorů, že START propojí menší atraktivní české firmy s investory, kteří jsou ochotni investovat dlouhodobě ve větších částkách a chtějí firmám pomoci v další expanzi. Emitované firmy jsme představili i přes příběhy majitelů - silných osobností. Ti stáli u jejich zrodu od začátku a vymysleli bezpilotní letadla, speciální boty nebo náplně do 3D tiskáren, jejichž kvalitu oceňují daleko za hranicemi ČR.

Nástroje a aktivity

Začali jsme organizací odborné konference, kde klíčové ekonomické autority (AMSP ČR, HK, analytici) přivítali záměr vytvořit nový trh pro SME. Následovala značná mediální publicita vyvolaná profilací GR PSE pana Koblíče a představováním kandidátů vstupu na START (Prabos, Fillamentum) přes B2B eventy, sociální sítě a media relations. Vše od přípravy webu až po videoprezentace emitentů jsme směřovali v prvnímu START Day – prvním obchodnímu dni, na kterém se firmy představily svým potenciálním investorům. V Žižkovské televizní věži se sešlo přes 200 zástupců kapitálového trhu, zbylí mohli sledovat prezentace přes online Youtube kanál nebo online zpravodajství finančních médií. Pozitivní výsledky obchodování shrnula tisková konference pro zpravodajská média. Následně jsme úspěšné firmy využili v cílené mediální i investorské profilaci ve spojení se základními výhodami trhu START. Do konce roku 2018 jsme uspořádali další tři START Days, komunikovali jejich výsledky (TZ, rozhovory, online) a organizovali odborné akce zaměřené na podporu příchodu nových emitentů.

Výsledky:

V roce 2018 byl trh START zmíněn v 966 mediálních výstupech s mediální hodnotou ve výši 28 milionů Kč AVE a kumulovaným zásahem převyšujícím 383 mil. Bez mediální pozornosti a přímé komunikace by trh neměl šanci odstartovat a přežít. Na trh START vstoupilo 5 nových firem, každá z nich zaznamenala nárůst publicity v rádech desítek procent. Díky kapitálu a publicitě mohly například společnosti Fillamentum a Prabos rozvíjet své výrobní kapacity v USA a na Ukrajině.

Weblinky:

<https://www.pxstart.cz/cs>, https://twitter.com/px_start, <https://twitter.com/i/status/915610655079768070>, <https://youtu.be/zed5Bs-nVQk>, <https://youtu.be/WIQGplRkXU0>