

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

3 země jednou ranou

Koncept: původní

Rozpočet: 1 mil. CZK

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

SEAT S.A.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AC&C Public Relations s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží/Consumer Goods, II.9 Přeshraniční projekty

Komunikační nástroje:

III.4 Tiskové konference, III.5 Sólokapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jan Klíma

Funkce: MD

Firma/organizace: AC&C Public Relations s.r.o.

Ulice: U Ladronky 2331/7

Město: Praha

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 736751150

Fax:

E-mail: jan.klima@accpr.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: AC & C, Public Relations, s.r.o.

Ulice: U Ladronky 2331/7

Město: Praha

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

IČ: 25112716

DIČ: CZ25112716

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

4

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Na začátku byl požadavek centrály SEATu uspořádat v ČR testování nových modelů na závodním okruhu pro zahraniční i české novináře. V branži rutinní záležitost. Novináři přijedou, vyzkouší vozy a své dojmy popíší. Podobných akcí absolvují ročně desítky, výstupy bývají také rutinní. Přesvědčili jsme centrálu, že na to půjdeme jinak: spojíme v očích novinářů historii relativně mladé značky SEAT s historickými skvosty Česka. Výsledek byl fenomenální: SEAT získal rozsáhlou pozitivní publicitu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Značka SEAT je v poslední době velmi úspěšná a to i komunikačně. PR oddělení centrály pořádá řadu akcí pro novináře a aktivity rozšiřuje do regionů. Proto se obrátilo na české zastoupení SEATu s žádostí vytipovat závodní okruh, kde by novináři z Polska, Slovinka a Česka mohli otestovat nejnovější sportovně laděné modely. Mělo jít o dvoudenní akci pro 40 novinářů, naším úkolem bylo akci kompletně produkčně zajistit.

Strategie:

Protože podobných prezentací jsme již dělali stovky a s motoristickými novináři jsme v denním kontaktu, věděli jsme, že je akce neurazí, ale také nijak zvlášť nenadchne. Absolvují jich mnoho a výstupy podle toho vypadají. Proto jsme centrále navrhli jiný koncept: spolu s nejnovějšími modely přivezte i veterány z muzea a nechte novináře porovnat, kam se SEAT za 65 let historie dostal. My se postaráme o skvělé kulisy – necháme novináře jezdit rozkvetlou přírodou po nejkrásnějších hradech a zámcích se staletou historií. Při tom vyrobíme špičkové fotky a videa, která poskytneme médiím. V centrále se nápad líbil, ale váhali, protože ještě nikdy vzácné exponáty, často existující v jediném exempláři, novinářům do ruky nesvěřili. Naše argumenty převážily a dostali jsme důvěru. Tři nádherné historické vozy SEAT převezl přes celou Evropu do srdce Prahy, jen kousek od Pražského Hradu!

Nástroje a aktivity

Formát akce byl tradiční: přílet – hotel – tisková konference – testovací jízdy – odlet. První den čeští novináři, druhý den zahraniční. Zcela odlišný byl ale obsah. Bydleli v historickém hotelu pár kroků od Hradu, testovací trasa vedla po silničkách na Karlštejn, zámek Dobříš a zpět do historického centra Prahy. Focení veteránů před Matyášovou branou za rozbřesku, příjezd až k bráně Karlštejna, privátní prohlídka Kaple sv. kříže, oběd na Berounce s výhledem na Karlštejn, prohlídka rokokových komnat na Dobříši, večer soukromá degustace ve Strahovském pivovaru zakončená noční procházkou po Hradě. Běžně se takové prezentace připravují několik měsíců, my jsme zelenou dostali jen 3 týdny před akcí a zvládli jsme to!

Výsledky:

Konfrontace historie s nejmodernějšími technologiemi novináře uchvátila. Napsali zásadní články, kde s nadšením popisovali jízdu v historických vozech ve srovnání s novými, to celé v připravených kulisách. Většina z nich také využila video a převzala fotky od dvou špičkových českých fotografů. Vyšly desítky článků, reach 1,9 mil., PR Value 25,3 mil. Kč. Centrála SEAT projekt převzala jako vzor pro další prezentace. Letos bude pokračování v Německu a pak v dalších zemích.

Weblinky:

<https://youtu.be/MqljFD25sFw>