

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Matrjoška z jiné Galaxie

Koncept: původní

Rozpočet: 40 000 CZK

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Česko a Slovensko

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Ogilvy

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží/Consumer Goods, II.4 Technologie, IT, II.9

Přeshraniční projekty

Komunikační nástroje:

III.5 Sólkapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Václav Rambousek

Funkce: Account Director

Firma/organizace: Ogilvy

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: +420 606 061 464

Fax:

E-mail: vaclav.rambousek@ogilvy.com

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Ogilvy, s.r.o.

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 25120158

DIČ: CZ25120158

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Uvedení vlajkové lodi na poli smartphonů je pro Samsung globální událostí roku. V silném očekávání jsou vždy také techničtí novináři. Jejich lačnost po informacích a nekonečné spekulace o tom, jakými parametry nový model překvapí, dosahují v období před launchem vrcholu. Média tvoří vizualizace a informují dopředu o jakémkoli úniku přísně utajovaných detailů. Přesně v tomto čase jsme jejich zvědavost rozptýlili teasingovým press packem, který otevřel mediální brány boomu s názvem „Galaxy S10“.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Hlavním cílem bylo vzbudit mezi českými a slovenskými novináři očekávání ohledně chystané novinky Samsung Galaxy S10. Šli jsme proto cestou speciálního press packu. Mohlo by se zdát, že je tento formát za zenitem, ale pokud tradiční nástroj doprovodí svěží a nekonvenční nápad, výsledek skvěle boduje. Svým charakterem „matrjošky“ press pack novináře upozornil, že Samsung slaví již 10. výročí úspěšné řady Galaxy S. Teaser sloužil také jako pozvánka na představení nového telefonu ať už v Čechách, na Slovensku nebo přímo v San Franciscu. Posledním z úkolů bylo také připravit pole pro další medializaci a posílení awareness.

**Strategie:**

Současná situace na trhu mobilních telefonů je velmi vyrovnaná a upoutat pozornost médií je stále složitější. Při přípravě jsme se proto zaměřili na unikátnost řady Galaxy S, jednotlivých modelů a v neposlední řadě na desáté výročí série. Hlavním motivem bylo ohlédnutí za historií této řady, která novináře přiměla bilancovat a uvědomit si technologický vývoj celé dekády. A výsledek? Hravý, ale nízkonákladový press pack jedenácti „krabiček v krabičkách“, které připomínaly jednotlivé modely v průběhu let.

**Nástroje a aktivity**

Jediným nástrojem v rámci kampaně byl speciálně připravený press pack. Na míru jsme vyrobili papírovou matrjošku z krabiček. Na vrchní krabičce „svítilo“ logo launchovaného modelu Galaxy S10, které ihned vzbudilo pozornost v redakci plné nedočkavců. Dalších devět krabiček pak postupně provázelo informacemi o vlastnostech všech předchozích smartphonů řady Galaxy S doplněné jejich fotkami. Poslední vnitřní krabička v 1:1 velikosti s novinkou pak skrývala pozvánku a „dopravní prostředek“ alias model letadla na pomyslnou cestu za novým Galaxy S. Matrjošku jsme adresně distribuovali celkem 44 vybraným novinářům, partnerům a influencerům do redakce nebo přímo domů.

**Výsledky:**

Matrjoška vyvolala mezi novináři nadšení a rozbouřila mediální diskuzi o chystané novince. Portál idnes.cz připravil fotočlánek s upoutávkou a nejsilnější český mobilní web na základě této inspirace natočil 13 minut dlouhé video o historii série Galaxy S. Videá a fotky matrjošky se hojně sdílely i na sociálních sítích (15 příspěvků a více než 100 instastories) v kumulovaném zásahu přes 500 000 lidí. Videá byla použita ještě v dalších 18 článcích o očekávané novince. Náš přístup ke komunikaci zajistil celkové navýšení počtu výstupů. Ty v ČR vzrostly o 28 % a v SR o 21 % (k 5. dni po představení novinky) ve srovnání s rokem předchozím.

**Weblinky:**

<https://www.mobilmania.cz/clanky/ano-natocili-jsme-video-o-pozvance-na-tiskovku-je-bozi-a-galaxy-s10-bude-take/sc-3-a-1344289/default.aspx>,  
[https://www.idnes.cz/mobil/tech-trendy/samsung-pozvanka-na-premieru-s10.A190212\\_152652\\_mob\\_tech\\_oma](https://www.idnes.cz/mobil/tech-trendy/samsung-pozvanka-na-premieru-s10.A190212_152652_mob_tech_oma)