

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Děkujeme, Miloši Formane!

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Plzeňský Prazdroj

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Komunikační nástroje:

III.5 Sólokapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Vladimír Jurina

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420606664602

Fax:

E-mail: miroslav.jasurek@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Miloš Forman měl jednu celoživotní lásku – pivo Pilsner Urquell. Šlo o dlouholeté partnerství dvou českých fenoménů bez jakýchkoli formalit. Když nejslavnější český režisér loni v dubnu dopil svou poslední plzeň, rozhodli se mu plzeňští sládci poděkovat. Se syny Matějem a Petrem uvařili várku piva jako připomínku toho, co pro Česko i plzeňský ležák vykonal. Na akci jsme pozvali i jeho herecké přátele. Výsledkem bylo výjimečné setkání plné emocí a vzpomínek, které zaznamenala většina médií.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo poděkovat Miloši Formanovi, velkému propagátorovi české kultury a plzeňského piva ve světě a ukázat široké veřejnosti spojení dvou fenoménů – světově proslulého oscarového režiséra a světoznámého piva, podle kterého se dnes vyrábí 70 % celosvětové produkce.

Strategie:

Vytvořili jsme příležitost pro důstojnou oslavu úspěchu a celoživotního díla Miloše Formana netradičním způsobem a připomenuli jeho oblibu piva Pilsner Urquell. Do akce jsme zapojili Petra Formana a Formanovy celoživotní přátele a příznivce plzeňského ležáku Zdenka Svěráka, Jaromíra Hanzlíka a Ondřeje Vetchého a nabídli jejich setkání i vzpomínky v plzeňském pivovaru médiím.

Nástroje a aktivity

Využili jsme příležitost várky piva a umožnili médiím poříditi si atraktivní fotografie a krátké rozhovory s účastníky vaření. Naražení sudu bylo zařazeno do oficiálního programu připomínky Miloše Formana na Žofíně. Na Pilsner Urquell zde spontánně vzpomínaly české i zahraniční celebrity jako na jednu z věcí, kterou měl Miloš Forman celý život rád.

Výsledky:

Jednoduchou, ale efektivní cestou jsme dosáhli výstupů ve více než 30 médiích a celkově zasáhli více než 6,5 mil. lidí. Značka Pilsner Urquell byla prezentována srozumitelně a přirozeně v kontextu, o který usiluje – jako česká pivní ikona i jako značka, která dosáhla díky poctivému přístupu k řemeslu a zachování vysoké kvality světového úspěchu a obliby.