

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Grilujeme ve městě

Koncept: původní

Rozpočet: 600000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Vitana

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Havas PR

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží/Consumer Goods

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Lucie Strnadová

Funkce: PR Director

Firma/organizace: Havas PR

Ulice: Letenské sady 1500

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 724639097

Fax:

E-mail: lucie.strnadova@havas.com

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Havas Worldwide Prague a.s.

Ulice: Letenské sady 1500

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 63079054

DIČ: CZ63079054

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

S Vitanou jsme přispěli k oživení místních komunit a veřejného prostoru pomocí budování volně přístupných městských grilovišť s posezením. Téma městského grilování se pro značku stalo způsobem, jak se dostat do médií a zároveň budovat vztahy se zákazníky a místní samosprávou. Výsledkem bylo posílení pozice Vitany jako jedničky na českém trhu s kořením.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Zvýšit povědomí o značce Vitana jako jedničky na trhu s kořením. Zvýšit návštěvnost portálu [www.grilujemevemeste.cz](http://www.grilujemevemeste.cz) a motivovat fanoušky, aby přidávali veřejná grilovací místa na online mapu. Posílit pozici Vitany jako experta na grilování a grilovací koření.

**Strategie:**

Grilovací sezona má už řadu let v médiích monotónní podobu: další a další recepty a tipy na přípravu surovin. Rozhodli jsme se využít fenoménu "urban BBQ" a spojit Vitanu s tématem grilování na veřejných místech jako součásti nového trendu trávení volného času ve městě, jako příležitosti být častěji s rodinou či přáteli. Výrobce koření ve spojení se společenským tématem. Budováním reálných grilovacích míst se projekt dostal z filosofické roviny do běžného života a vytvářel komunikační příležitost nejen pro Vitanu, ale i místní samosprávu.

**Nástroje a aktivity**

Tisková konference na začátek grilovací sezóny. Seriál čtyř TZ na téma grilování ve městě (květen - srpen), včetně informací o nových veřejných grilovacích místech (Praha 11, 13, 15), které Vitana věnovala. Slavnostní otevření nových grilovišť. Informace o dalších pěti nových grilovištích vznikajících v malých městech (Český Brod, Lom u Tachova, Kyjov, Ralsko, Šluknov). Příprava podkladů pro sociální sítě a tištěná média městských částí. Zpracování materiálů na téma koření (jak skladovat koření, jak se pozná kvalitní koření) - pro web a pro lifestyleová média. Press trip na téma Česko jako kmínová velmoc. Soutěže o produkty v médiích. Soutěž o vybudování grilovacího místa od Vitany.

**Výsledky:**

Podařilo se nám vystihnout poptávku po aktivitě, do které dokážeme nenásilně zapojit permanentní branding Vitany a její spojení s tématem koření. Vedle komunikace v místě se nám během grilovací sezony podařilo vygenerovat celkem 74 výstupů v tištěných a online médiích a na sociálních sítích. Příležitost vidět zprávu k našemu tématu (opportunity to see) se vyšplhalo na hodnotu 20 milionů. Ekvivalent inzertní hodnoty získaného prostoru v médiích přesáhl 1 200 000 CZK a naše KPI jsme zvládli na 246 %. Z hlediska byznysu se Vitane podařilo překonat prodejní plány, když prodeje koření narostly meziročně o 27,7 milionů korun a podíl na trhu vzrostl o 5,8 %. Návštěvnost [grilujemevemeste.cz](http://www.grilujemevemeste.cz) se vyšplhala na 90 tisíc uživatelů. Mapu grilovacích míst obohatili fanoušci o dalších 32 lokalit.

**Weblinky:**

<https://havas-pr-prague.prezly.com/v-praze-vznikla-dve-nova-grilovaci-mista#>