

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Echo

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

KPMG Česká republika

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Giant Interactive s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace/Internal Communications

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbara Tesařová

Funkce: Marketing Specialist

Firma/organizace: KPMG Česká republika

Ulice: Pobřežní 1a

Město: Praha

PSČ: 18600

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 733591416

Fax:

E-mail: bstrbikova@kpmg.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: KPMG Česká republika s.r.o.

Ulice: Pobřežní 1a

Město: Praha

PSČ: 18600

Stát: Česká republika

IČ: 00553115

DIČ: CZ699001996

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Echo je aplikace pro interní komunikaci, pomocí které jsme propojili všechny firemní komunikační kanály. Po tradičních celofiremních rozesílkách, plakátech a tištěném časopisu jsme přešli na plně digitální platformu – interní zpravodajský portál s mobilní verzí a in-house televizní kanál pro všechna oddělení a pobočky společnosti v republice.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Tištěný časopis Echo jsme vydávali jednou za dva měsíce, z toho skoro měsíc zabrala příprava a tisk. Mimo to fungovalo posílání celofiremních e-mailů, ale postupem času jsme došli k tomu, že potřebujeme novinky k lidem dostávat rychleji a ve větším množství. Digitalizace tištěného média je přirozená cesta, kromě rychlejší komunikace a možné zpětné vazby od zaměstnanců je výhodou i snížení nákladů a ekologické zátěže spojené s tiskem. Zaměstnanců máme více než 1 200. Mají rádi čísla, výsledky, grafy a fakta. Rádi se sami vidí na výsluní, máme tedy pravidelnou rubriku Win of the Month, kde se zabýváme nejpodařenějšími zakázkami. Děláme také pravidelné rozhovory se zástupci jednotlivých týmů a služeb, abychom zajistili informovanost napříč firmou. Snažíme se tedy firmu obecně více propojit. (ne všechny články je možné publikovat pro potřeby této soutěže)

Strategie:

Strategií při vzniku interního ekosystému Echo bylo limitovat interní mailing na všechny uživatele firmy tak, aby byly celofiremní maily vyhrazeny pouze nejvyššímu vedení společnosti. Zároveň bylo cílem transformace aktivovat další možné nástroje: intraweb, firemní smartphone, TV obrazovky ve společných hubech na každém patře a spojiče obrazovky na firemním PC.

Co se obsahové strategie týče, zprávy jsou dnes psány výrazně odlehčenějším tónem než dříve. Využíváme některé bulvární prvky a zároveň vyrábíme mnohem více video obsahu.

Nástroje a aktivity

Zaměstnanci novinky dostávají v atraktivním prostředí, ke kterému se dostanou také z mobilu. Kromě zpráv mají možnost se podívat i na nabídku interních školení, seznam všech zaměstnanců i s kontaktními údaji a přesnou polohou, kde v budově sedí (máme v Praze téměř 900 zaměstnanců na 8 podlažích). Dále nám funguje bazar, mapa obědových lokalit i s aktuálními menu nebo přehled toho, co o nás píše média (pravidelný monitoring). Výhodou je také kalendář všech externích i interních akcí na jednom místě spolu s přehledem přihlášených kolegů, ale také klientů. S elektronickou verzí jsme byli schopni propojit také televize, které máme na každém patře naší pražské kanceláře v relax zónách a také v našich dalších kancelářích v Brně, Ostravě a Českých Budějovicích. Echo běží na interních serverech a není tedy možné zprostředkovat přístup přímo aktuální verze. Zřídili jsme tedy virtuální verzi, která neobsahuje i kvůli bezpečnosti všechna naše data a je určena pouze pro potřeby této soutěže. Front end dostupný z <https://echo.giant4.cz/> přes tyto testovací účty: Jméno: testuser1 Heslo: NNWgt7QhtDXBj9Q Jméno: testuser2 Heslo: ZqDrC8SMuNBMTvLE Jméno: testuser3 Heslo: SE3NrPpY3Un8vKZe. Administrace je pak dostupná zde <https://echo.giant4.cz/admin/> přes přihlášení: Jméno: master Heslo: DwkwMZbWBKuLuFmV.

Výsledky:

Echo každému zaměstnanci vyběhne hned ráno po zapnutí počítače. Průměrná týdenní návštěvnost: sekce články 792, Photobook (seznam zaměstnanců) 720, kalendář 281 návštěv. Od spuštění 19. 2. 2018 máme 49 000 prokliků do jednotlivých článků z toho čtenost (dočtení článku až do konce - může být relevantní kvůli délce daných článků) je poloviční. Průměrná denní návštěvnost článků je 300 unikátních návštěv. Zaměstnanci mohou články také hodnotit, průměrné hodnocení jsou 4,5 hvězdiček z 5.

Weblinky:

<https://echo.giant4.cz/>