

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

„myFox“ &#8211; interní komunikace nového HR modulu systému SAP

Koncept: původní

Rozpočet: 1.400.000,- Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Foxconn European Manufacturing Services s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Kreatorium s.r.o., Štítného 105/6, 130 00 Praha 3

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace/Internal Communications

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT, II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Jitka Kratochvílová

Funkce: Chief Compliance and Development Officer

Firma/organizace: Foxconn European Manufacturing Services s.r.o.

Ulice: U Zámečku 27

Město: Pardubice

PSČ: 530 03

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: Radmila Čukatová

Fax:

E-mail: rcukatova@cz.foxconn.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Foxconn European Manufacturing Services s.r.o.

Ulice: U Zámečku 27

Město: Pardubice

PSČ: 53003

Stát: Česká republika

IČ: 25965361

DIČ: CZ25965361

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Foxconn je velký výrobní podnik, který ve dvou továrnách zaměstnává na 4.500 lidí. Pro zjednodušení HR agendy firma zavedla nový modul SAPu Success Factors, který umožňuje výraznou automatizaci administrativy spojené s péčí o pracovníky firmy. Nové procesy ale od zaměstnanců vyžadují zcela jiný, aktivnější přístup. Aby o změnách pozitivně informovala a motivovala ke změně přístupu k věcem týkajícím se HR, spustila firma kampaň „myFox“.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Informace týkající se vztahu zaměstnance s firmou se přestěhovaly z šanonů na oddělení HR do online řešení, do kterého má zaměstnanec přístup přes svůj počítač, tablet, smartphone nebo kiosek umístěný v prostorách firmy. Cílem projektu bylo především zabránit negativní reakci pracovníků na tuto výraznou změnu procesů, které se jich bezprostředně týkají. Chtěli jsme ale také, aby si co nejvíce lidí nový systém vyzkoušelo. Cílovou skupinou byli zaměstnanci technických a dělnických profesí.

Strategie:

Postupovali jsme v šesti postupných krocích, protože jsme si byli vědomi, že tak velké změně je třeba dát čas. 1. fáze: vzbuzení pozornosti. Informace o tom, že se chystá změna. 2. fáze: vysvětlení. Informace o tom, co bude změna konkrétně znamenat. 3. fáze: personalizace. Vysvětlení, co se konkrétně změní pro každého jednoho pracovníka a co má každý konkrétní pracovník přesně udělat. 4. fáze: gamifikace. Motivace formou soutěže, aby si zaměstnanci vyzkoušeli proces nanečisto. 5. fáze: launch. Spuštění nového systému. 6. fáze: vyhodnocení kampaně. □

Nástroje a aktivity

Jednotlivým prvkem kampaně byly postavy čtyř přídržných příšerek povoláním vedením Foxconnu, aby pomohly vysvětlit změny, které mají nastat. Postupně se ve formě samolepek na zdech začaly objevovat po firmě – nejdříve aby vzbudily pozornost, později aby pomocí komiksových bublin začaly směřovat pozornost zaměstnanců na microsite <https://www.myfoxconn.cz/>. Na té měl zaměstnanec k dispozici veškeré informace formou návodů a FAQ. Důležitý byl tón sdělení: bezprostřední, vtipný a civilní. Svou úlohu zde sehrálo zábavné animované video vysvětlující nový systém a později soutěž, kdy se každý zaměstnanec, který se do nového systému připojil a změnil si fotografii, dostal do slosování o mobilní telefon.

Výsledky:

Ještě před spuštěním systému se do něj přihlásilo (a o mobilní telefon tak soutěžilo) 1264 zaměstnanců. Kampaň měla převážně pozitivní ohlas, samolepky příšerek se staly populárním a nedostatkovým zbožím. Foxconn uvažuje o tom, že se příšerky stanou univerzálními ambasadory vedení při interních komunikacích.

Weblinky:

<https://www.myfoxconn.cz/>, <https://youtu.be/x20Y2YSjesI>