

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Team Blue ČSOB

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace/Internal Communications

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Irena Buřivalová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420724080377

Fax:

E-mail: irena.burivalova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose s.r.o.

Ulice: Bělohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 160 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

ČSOB je významnou součástí mezinárodní bankovní skupiny KBC. Zaměstnanci všech zemí, kde KBC působí, tvoří jeden modrý tým, Team Blue. Ne vždy si tuto skutečnost uvědomujeme a umíme z ní vytěžit maximum. Proto vznikla iniciativa Team Blue. Loni jsme tak prostřednictvím 2 výzev dokázali, že společnou prací a úsilím dokážeme vykonat mnoho dobrého (celkem proběhly 4 výzvy)., pokořili jsme světový rekord v digitální gramotnosti a pro neziskové organizace vybrali dohromady 13 mil. Kč

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo prostřednictvím společných výzev prokázat všem zaměstnancům KBC Group, že jsme jeden modrý, mezinárodní tým, pobavit se a získat prostředky na dobrou věc. Chceme ukázat, že společně je snazší čelit menším i větším výzvám. V poslední 4. výzvě jsme si předsevzali aktivizovat nejen naše lidi, ale i rodinné příslušníky, klienty a dodavatele, což se beze zbytku podařilo.

Strategie:

Prostřednictvím různých aktivit jsme zapojili zaměstnance do soutěží, jejichž hlavním tématem je modrá. Team Blue propojujeme i s dalšími interními projekty se zaměřením na firemní kulturu a angažovanost zaměstnanců. Ve čtvrté výzvě měli zaměstnanci možnost svolávat a vymýšlet vlastní sportovní aktivity a této příležitosti se energicky chopili.

Nástroje a aktivity

- Intranet, bannery
- Indoor plochy
- Teaser video s generálním ředitelem KBC (představení výzvy), následně lokální teaser přímo na každou výzvu
- Lokální Sharepoint microsite – podrobné informace, Q&As, apod.
- Animace na LCD, LCD výtahy
- E-mailing
- Nadstandardní komunikační plochy v rámci budov – polep jídelny, stěna k fyzickému umístování fotografií, apod.
- Interní skupinový časopis Perla
- Kaskáda skrze regionální marketingový tým

Výsledky:

Výzvy už proběhly celkem čtyři. V monitorovaném období se jednalo o 3. a 4. výzvu. Do 3. výzvy se zapojilo 7696 zaměstnanců a byl překonán světový rekord v digitální gramotnosti. Kvíz dokončilo a správně vyplnilo 1129 účastníků. V rámci čtvrté výzvy si dali zaměstnanci banky za cíl všemi možnými způsoby vysportovat vzdálenost mezi Zemí a Měsícem, tedy 384 000 kilometrů za dva měsíce. Naši zaměstnanci to nejen zvládli ale dokonce se z Měsíce i vrátili. Díky nim na charitativní projekty v zemích, kde skupina KBC působí, poputuje téměř 13 milionů korun. Odezva českých kolegů byla více než pozitivní, v mezinárodním srovnání napříč KBC jsme byli jedni z nejméně aktivních.

Weblinky:

<https://www.csobperla.cz/4-vyzva-team-blue-dostali-jsme-se-na-mesic-a-zase-zpet/>, <https://www.teamblueconnects.com/cz>