

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Flexi Week ČSOB

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

ČSOB

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace/Internal Communications

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Irena Buřivalová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 57

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: +420724080377

Fax:

E-mail: irena.burivalova@bisonrose.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Bělohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 160 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ00001350

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Akce, která na týden rozpochovala centrálu jedné z největších českých bank. To byl ČSOB Flexi Week pro zaměstnance. Jednotlivé dny byly věnované tématům, které zaměstnancům ČSOB umožní větší flexibilitu. Cílem bylo vytvořit prostor pro dialog, interakci a sdílení a zapojit do rozvoje flexibilních forem práce co nejvíce zaměstnanců. Flexi Week nám pomohl rozšířit téma na všechny. Nechyběly přednášky, praktické workshopy ani zábava.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

ČSOB se v loňském roce zeptala svých i potenciálních zaměstnanců, jak ji vnímají, a rozhodla se u veřejnosti bourat nesmyslné stereotypy o práci v bance a také vlastní hranice. Cesta k flexibilnější ČSOB je součástí této změny. Cílem Flexi Weeku bylo prakticky ukázat zaměstnancům banky i veřejnosti výhody flexibilních způsobů práce, představit konkrétní nástroje, které usnadňují práci a přiblížit jim, jak bude vypadat jejich budoucí flexibilní pracoviště.

Strategie:

Prostřednictvím různých nástrojů jsme zaměstnancům konkrétně přiblížili nástroje pro větší flexibilitu a umožnili jim vyzkoušet si je na vlastní kůži. Výsledky Flexi Weeku jsme využili v další interní komunikaci i v médiích.

Nástroje a aktivity

Kromě přednášek a workshopů jsme využili i další nástroje, jako třeba IT stánek, nebo praktická zkouška flexibility, kdy si zaměstnanci mohli vzít home office. Využili jsme i zábavné prvky komunikace – zaměstnanci se mohli zapojit do tvorby dress codu, vyzkoušet si virtuální realitu nebo se projet v elektronickém autě. V závěru akce samozřejmě nechyběla party a koncert kapely Monkey Business.

Výsledky:

Zvýšili jsme povědomí o tématu a nastartovali další etapu změny. Flexi Week nám pomohl rozšířit téma na všechny. Po akce se o několik stovek zvýšil počet lidí, kteří pracují na home office a využívají chytrá technologická řešení pro práci odkudkoliv. Akce ukázala jinou tvář banky i veřejnosti prostřednictvím mediálních výstupů.