

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Chorvat Horváth

Koncept: původní

Rozpočet: cca 120000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Chance

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Chance

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Markéta Světlíková

Funkce: mluvčí

Firma/organizace: Chance

Ulice: Bucharova 14a

Město: Praha 5

PSČ: 158 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724849438

Fax:

E-mail: marketa.svetlikova@chance.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: CHANCE a.s.

Ulice: Politických vězňů 156/21

Město: Beroun

PSČ: 26601

Stát: Česká republika

IČ: 28178815

DIČ: CZ699000475

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Kampaň „Jsem Chorvat“ měla v rámci MS ve fotbale strhnout české fanoušky k adopci chorvatského týmu namísto absentujícího českého. Myšlenku jsme šířili soc. sítěmi ve videích s fotbalovou legendou Pavlem Horváthem, který se na matrice pokusil přejmenovat na Chorvata. Takto vystupoval např. i ve studiu ČT. Merchandisingem jsme obdarovali české fanoušky na našich MS eventech v Praze a v Chorvatsku. Display kampaň nabízela kuny zdarma na sázení. Chorvati se s naší podporou dokopali až do finále.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Prezentace značky Chance v souvislosti s MS ve fotbale. Cílem bylo zviditelnit český brand na šampionátu, jehož se český tým neúčastnil, který však přesto sliboval vysokou sledovanost. Šlo o brand-buildingovou, imageovou a akviziční kampaň, primární cílovou skupinou byli potenciální noví klienti Chance.

Strategie:

Zaujmut české fanoušky na šampionátu bez účasti českého týmu se zdálo jako nemožné zadání. Museli jsme proto zvolit dostatečně svérázné řešení. Protože je v létě, kdy se MS hrálo, stejně polovina národa na dovolené v Chorvatsku, rozhodli jsme se adoptovat chorvatský tým. Šli jsme cestou autentické komunikace s kreativním využitím relevantního influencera, bývalého reprezentanta Pavla Horvátha. Kampaň jsme odstartovali amatérským videem, jak Pavel z auta volá na matriku a chce se přejmenovat na Chorvat. Video na sociální síti umístil Horváthův spoluhráč, díky spontánnímu sdílení si ho všimla média. Vytvořili jsme speciální merchandising pro fanoušky využívající symbol kampaně - kombinaci české a chorvatské insignie - který jsme zaslali i českému ministru kultury. Merchandising jsme distribuovali na veřejných projekcích utkání v ČR a hlavně českým fanouškům v Chorvatsku. Na projekce zval Chorvat Horváth dalším videem, které zaznamenalo 800 tisíc zhlédnutí.

Nástroje a aktivity

Myšlenku kampaně jsme odstartovali autentickým videem na sociálních sítích, zachycujícím fotbalistu Horvátha, jak se snaží přejmenovat na Chorvata. Následně jsme pro české fanoušky vytvořili v Praze a v Chorvatsku sérii eventů s přenosy utkání, kde jsme společně fandili „naším“, rozdávali merchandising „Jsem Chorvat“, rakiji a fandící propriety. Na akci jsme pozvali novináře. Při registraci na chance.cz dostali navíc zdarma kredit 57 kun na sázení. Souběžně jsme intenzivně pracovali s novináři: k jejich spontánnímu zájmu jsme přidali domluvené vystoupení ve studiu MS na ČT, v němž Horváth, oslovený jako Chorvat, komentoval utkání „svého“ týmu a diváci mohli vyhrát „Jsem Chorvat“ merchandize.

Výsledky:

Chorvati se - nepochybně díky naší podpoře - nečekaně dostali až do finále MS a kampaň tak běžela mnohem déle, než jsme přepokládali. Během června 2018 jsme zaznamenali na dvě desítky unikátních výstupů v celostátních médiích, mezi nimiž nechyběla Česká televize - kde byl Pavel Horváth dokonce oslovován jako Pavel Chorvat, dále např. velké články v MfDnes, Idnes.cz, Sport.cz, Rádio Impuls, Týden.cz a marketingové tituly.

Weblinky:

<https://akce.chance.cz/jsem-chorvat/>, https://1drv.ms/v/s!Aou6JBSstvyonaZD_GzL-hjCQjXQsw