

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Cash Crew is back!

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Provident Financial s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

VISIBILITY DIGITAL s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Kotvová

Funkce: Head of Crew

Firma/organizace: VISIBILITY DIGITAL s.r.o.

Ulice: Drtinova 557/10

Město: Praha 5

PSČ: 150 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 604354417

Fax:

E-mail: kotvova@visibility.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: VISIBILITY DIGITAL s.r.o.

Ulice: Drtinova 557/10

Město: Praha

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

IČ: 24305669

DIČ: CZ24305669

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

5

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Učit se sledováním YouTube seriálu? Opakovat látku skrze hudební playlisty na Spotify? Sen mnoha studentů se stal realitou! Výuku finanční gramotnosti ušila Cash Crew na míru generaci Z. Reálným obsahem, influencersy, doprovodnou komunikací na socialu a blogu... Návrat modrých mikin v roce 2018 napomohl k lepší finanční budoucnosti 1,4 milionu mladých Čechů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jak přispět k lepší finanční budoucnosti Čechů? Druhý rok vzděláváme tuzemskou mládež ve finanční gramotnosti! S pomocí Cash Crew. Neziskový projekt běží od r. 2017 – co ročník, to nová řada unikátního YouTube seriálu. Neotřelou formou dostáváme mezi mladé Čechy důležité praktické informace, které se nevejdou do školních osnov. Ale přitom rozhodují o kvalitě života.

První ročník Cash Crew pomohl vzdělat 1,2 mil. členů generace Z. A získal si jejich sympatie. V r. 2018 jsme se vrátili s druhou řadou. Která překonala jedničku ve všech směrech. A přiměla 1,4 mil. mladých Čechů, aby se dobrovolně vzdělávali ve svém volném čase.

Strategie:

Naši cílovkou jsou čerstvě zletilí Češi, kteří se staví na vlastní nohy. Kde se pohybují 24/7? Na sociálních sítích! Proto je oslovujeme formou jim nejbližší: pomocí YouTube seriálu. 15 dílů – 15 tematických celků (r. 2018 jsme vyprodukovali 5 nových epizod). Abychom se přiblížili populární tvorbě, launchujeme videa pravidelně. A zveme do nich mladé odborníky a influencersy. Každý díl doprovází komunikace na blogu, FB – a od 2. řady i na Spotify! Tam skrze narativní playlisty opakujeme, co padlo během epizody. Z názvů populárních písniček (co nás nestojí ani korunu), skládáme highlighty daného dílu. Dokonce i ve větách.

Nástroje a aktivity

1. ročník položil publiku všeobecné základy potřebné pro samostatnost: pomohli jsme jim s bydlením, první prací, příspěvkem, ... Proto jsme mohli ve dvojici pohlédnout na finanční gramotnost aktuálně. Obsah jsme zaměřili na nástrahy digitálu, kterým mladí čelí 24/7. Ukázali jim realtime příležitosti sociálních sítí r. 2018: jak najít dream job přes LinkedIn, Instagram či YouTube, jak se bavit a cestovat přes appky za pár kaček. Upozornili jsme na new-age triky high-tech marketingu. Prostě jim servírovali výuku 21. století.

Výsledky:

Druhou sérií jsme pomohli vzdělat 1,4 milionu mladých Čechů. Kterým se náš obsah líbil. Poseděli si u něj 4,46 milionů minut. To je 8,5 roku dobrovolného studia! Průměrná doba sledování se vyhoupla oproti jedničce o 106 %. Na 6:23 minut! Na díly o délce 8 – 10 minut slušné, že? Zlepšily se i ohlasy publika: 95 % reakcí pozitivních. Meziročně vzrostla také dokoukanost dílů. Jen na novém Facebooku o 221 %. Nebo když zohledníme spendy, tak o 307 %. Na 2. sérii jsme totiž měli menší budget.

Podarilo se nám tak dát nepopulární látce populární kabátek. A změnami v obsahu, novými kanály, zajímavými hosty a akcentem na maximální realtivost jsme u 2. série dokázali přinést za méně peněz více muziky. Ale ani tím nekončíme. Už teď jednáme s Polskem o adaptaci našeho seriálu do jejich revíru. A připravujeme 3. sérii, která to rozjede na ještě více frontách...

Weblinky:

<https://youtu.be/KILj7hyTNQ8>, www.cashcrew.cz