

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

To nejlepší z českého bankovníctví

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

UniCredit Bank

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Karlíková

Funkce: Client Service Director

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Ulice: Lomnického 1705/9

Město: Praha

PSČ: 140 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 739 570 967

Fax:

E-mail: karlikova@fleishman.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Ulice: Lomnického 1705/9

Město: Praha

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 25670247

DIČ: CZ25670247

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

8

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Živnobanka a její nástupkyně UniCredit Bank slavily loni 150 let. K výročí jsme připravili událost tak exkluzivní, že na ní nemohl chybět nikdo ze zástupců největších českých firem a důležitých ekonomických novinářů. Do oslav se zapojili nejen osobnosti české ekonomiky, ale i všichni zaměstnanci banky. Banka, která je a vždy byla pilířem ekonomiky, partnerem podnikatelů a lídrem trhu, ostatně ty nejlepší přitahuje od svého zrodu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Před 150 lety vznikla první banka s ryzí českým kapitálem - Živnostenská banka. Její přímá nástupkyně, UniCredit Bank, chtěla nejen oslavit krásné kulaté historické výročí, ale především zástupcům českého byznysu, veřejnosti i vlastním zaměstnancům připomenout, že banka má i pod novou značkou významný vliv na ekonomiku země a výrazně podporuje rozvoj podnikání. Zároveň banka připomínala úspěšných deset let od vstupu značky UniCredit Bank na český trh.

Strategie:

Jak připomenout důležité výročí, význam banky a její současné úspěchy rozmanitým cílovým skupinám a neztratit se v záplavě oslav jiného kulatého výročí sta let vzniku republiky? Pouhá tisková zpráva dávno nestačí. Proto jsme připravili úspěšnou integrovanou kampaň zahrnující vše od historické výstavy, exkluzivní konference, přes silné mediální pokrytí až po interní kvíz a příběhy dlouholetých zaměstnanců banky.

Nástroje a aktivity

- Připravili jsme exkluzivní akci pro zástupce významných českých firem (a klientů banky) a média v původním sídle Živnobanky a dnešním sídle České národní banky
- Svůj pohled na banku i historii a budoucnost českého bankovního trhu představili významné osobnosti jako Václav Klaus, guvernér České národní banky Jiří Rusnok, generální ředitel UCB Jiří Kunert či historik Pavel Kosatík
- S historiky České národní banky jsme se na měsíc ponořili do archivu a připravili výstavu připomínající historii a význam Živnostenské banky a UniCredit Bank pro českou ekonomiku. Výstava po ČNB putovala po vybraných pobočkách UCB v ČR a SR.
- Našli jsme zaměstnance, kteří v bance působí desítky let, a formou emotivních videopříběhů jsme v interní kampani představili kolegům jejich příběhy
- Každý zaměstnanec se díky kvízu dozvěděl ty nejdůležitější historické milníky obou značek
- Díky poctivým media relations jsme dostali příběh banky do všech hlavních televizí a většiny českých deníků

Výsledky:

O důležité roli Živnostenské banky i současnosti a budoucích plánech UniCredit Bank se na eventu dozvědělo přes 150 zástupců těch největších českých firem, ale také 20 novinářů z předních českých médií. Média publikovala 25 výstupů, včetně České televize, TV Nova, TA3, HN nebo E15. Celkové AVE kampaně přesáhlo 6 milionů korun. Ve všech případech šlo o velké profilové výstupy. Do interního kvízu a videokampaně ukazující dlouholeté zaměstnance banky se zapojilo 3500 zaměstnanců banky v ČR a SR. UniCredit Bank úspěšně využila kulatého výročí své předchůdkyně na komunikaci vlastních úspěchů od vstupu na český a slovenský trh.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=sRkmnyNaQul&feature=youtu.be>