

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Smart City Mediatour

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mastercard

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš Zimmermann

Funkce: konzultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 731 68 99 97

Fax:

E-mail: tomas.zimmermann@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Ulice: Bělohorská 263/33

Město: Praha

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Smart City je jedním z klíčových a nejúspěšnějších konceptů, díky kterému společnost Mastercard v České republice pomáhá zvyšovat kvalitu života a vytvářet udržitelný rozvoj měst s využitím moderních technologií. Řada projektů konceptu, třeba pražský market Manifesto nebo Chytrá kolínská klíčenka, si získala mezinárodní věhlas. Pozvali jsme představitele 15 významných médií z regionu střední a východní Evropy na návštěvu, aby mohli projekty poznat a vyzkoušet a strávit den plný zážitků k nezaplacení v hlavním městě České republiky i středočeském Kolíně pouze s bezkontaktní platební kartou v ruce.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Mastercard se v případě konceptu Smart City staví do pozice organizátora propojujícího vlády, města, akademiky i partnerské firmy. Řešení, jakými jsou bezhotovostní cashless market Manifesto, klíčenka pro školáky v Kolíně nebo možnost placení na čerpacích stanicích bez vystoupení z vozu, jsou v rámci Evropy jedinečné. Cílem bylo seznámit média z regionu střední a východní Evropy s již fungujícími partnerskými aktivitami Mastercard a představit i ty, které se ve spolupráci s hlavním městem Praha teprve chystají.

Strategie:

Klasický formát tiskové konference nebo setkání s médii není pro zahraniční novináře dostatečně atraktivní. Připravili jsme proto dvoudenní exkluzivní zážitkový program, ve kterém se zástupci redakcí mohli na vlastní kůži seznámit s chytrými řešeními, které díky Mastercard a jeho partnerům v hlavním městě a okolí vznikla.

Nástroje a aktivity

Kromě standardních prezentací pro média a rozhovorů jsme se snažili novinářům poskytnout komplexní zážitek z chytré Prahy. Novináři po příletu na letiště Václava Havla Praha využili služby partnerské taxi služby a zaplatili digitálně prostřednictvím služby Masterpass Mastercard.

Další zkušeností byl market Manifesto, které je prvním ryze českým bezhotovostním pop-up tržištěm. Poté si bezkontaktní kartou koupili jízdenku přímo v tramvaji a přemístili se na tiskovou konferenci na Staroměstské radnici. Do hotelu je odvezl minibus, který čerpal benzín na partnerské čerpací stanici, kde může řidič zaplatit službou Masterpass, aniž by opustil vozidlo.

Druhý den se novináři přemístili do kolínské základní školy, která svým žákům společně s Mastercard nabízí multifunkční chytrou klíčenku. Ta slouží jako klíč do školy, pro evidenci ve školní jídelně, průkazka do knihovny a v případě, že rodiče chtějí, tak i jako jízdenka na dopravu a platební karta. V Kolíně se novináři dále seznámili s chytrými řešeními i pro parkování a likvidaci odpadu.

Výsledky:

Výsledkem bylo mediální pokrytí v Rakousku, Polsku, Řecku, Maďarsku, Černé hoře, Srbsku, Slovensku i Slovinsku. Hlavní vzkazy shrnuje reportáž odvysílaná v srbské celostátní televizi RTS, nazvaná „Proč je Praha nejchytřejší město Evropy“. Chytrá Praha se tak stala tím nejlepším ambasadorem řešení Mastercard a také největší inspirací pro zahraniční municipality, což přesně splnilo očekávání klienta.

<https://www.youtube.com/watch?v=G-KssoUjvxM&t=3s>