

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Vyrostly jsme

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

KPMG Česká republika

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor Social s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Josef Halada

Funkce: Junior social media consultant

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 607 891 022

Fax:

E-mail: josef.halada@konektorsocial.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

KPMG léta aktivně v rámci nábory využívá kampaň Vyrostli jsme. My se ale rozhodli přijít s twistem a zaměřit se na ženy a to v době, kdy se právě genderová rovnost řeší velmi intenzivně. Cílem nového projektu "Vyrostly jsme" tak bylo prezentovat ženy, které udělaly zajímavou kariéru ve společnosti KPMG.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Čistě zjiště jsme se zaměřili na dámy, které v KPMG udělaly různé kariéry. Od absolventek až po firemní partnerku. Vybrali jsme slečny a dámy, které v KPMG uspěly na různých úrovních a skrze jejich vyprávění jsme ukázali možnosti, které má každý uchazeč. Muž i žena, na pohlaví nezáleží. Faktem totiž je, že podle našich průzkumů obě pohlaví pozitivně reagovala právě na schopné ženské charaktery.

Strategie:

Cílem bylo ukázat KPMG v jiném světle. Postavit videa na upřímnosti, odbornosti, zkušenostech a hlavně se zaměřit na ženy. Vzali jsme tedy původní osvědčený koncept náborové kampaně Vyrostli jsme a zaměřili se jen výhradně na úspěšné ženy s KPMG. Přitom možnost udělat kariéru ve společnosti z Big Four nebylo atraktivní téma jen pro ženské pohlaví, ale i mužské, což vzešlo z našeho vlastního průzkumu. Výsledkem byl tak originální a zajímavý videoobsah, který pak klient využívá dále v jednotlivých kampaních a to jak směrem ven, tak i uvnitř společnosti.

Nástroje a aktivity

V rámci kampaně Vyrostly jsme jsme připravili pět videí a pět silných příběhů. Komunikovali jsme pracovní zkušenosti, zapálení a cíle vybraných zaměstnankyň na různých úrovních a v různých odděleních. Od nováčků ve finančním auditu, přes datovou analýzu, až po samotnou partnerku, která KPMG věnovala dvacet let a vypracovala se až do vedení úspěšné společnosti. Ty všechny v rámci 90vteřinových spotů vysvětlily vlastními slovy, co pro ně práce v KPMG znamená, jaké možnosti či zkušenosti jim dává, jak podporuje jejich koníčky. Ať již je to práce s čísly na zajímavých projektech, CSR aktivity nebo možnost hodně cestovat. Společně s videem pak vznikla série glamour fotografií, které příběhy na webu doprovázely. Cílem bylo udělat jiné než korporátní fotografie, které ukážou ženy právě tak, jak se samy v KPMG cítí a jak jim to ostatně sama společnost umožňuje. Skrze objektiv kamery či zrcadlovky jsme reflektovaly přátelský a osobní přístup, který by se u společnosti tohoto formátu nečekal. Včetně faktu, že si všichni tykají. I s partnery.

Výsledky:

Povedlo se nám změnit pojetí práce ve finančním auditu a jeho prezentaci. Skrze upravení kampaně Vyrostli jsme na Vyrostly jsme se KPMG ukázala ve skutečném světle. Jako atraktivní zaměstnavatel se zajímavými lidmi v týmu. A hlavně bez křečovitých frází, které nabízí ve svých propagačních materiálech ostatní společnosti nejen z velké čtyřky. Vykašlali jsme se na klasické klišé a komunikovali zcela jasně a upřímně pro jasně definovanou cílovku: lidi, kteří chtějí pracovat a dělat kariéru v auditu a navazujících odvětvích. A navíc ukázali jsme silné ženské osobnosti na různých pracovních pozicích a to v době, kdy je právě zaměstnávání žen velmi skloňovaným tématem.

Weblinky:

<https://drive.google.com/drive/folders/1cFz3coLcQzF7VDNs5wzDoS0I5isdciXo?usp=sharing>