

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Nejsem na odpis &amp;#8211; boj za úhradu moderní léčby

Koncept: původní

Rozpočet: pouze náklady na práci

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ONKO Unie, o.p.s.

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

ADison

**Přihlašujeme do:**

Oborové kategorie:

II.3 Farmacie, zdravotnický sektor

Komunikační nástroje:

III.5 Sólokapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Alžběta Fridrichová

Funkce: Managing Director &amp; Partner

Firma/organizace: ADison

Ulice: Lazarská 11/6

Město: Praha

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 607674026

Fax:

E-mail: alzbeta.fridrichova@adison.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Creative ADison s.r.o.

Ulice: Lazarská 11/6

Město: Praha

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

IČ: 26811090

DIČ: CZ26811090

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

3

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

České zdravotnictví není pro všechny - minimálně ne pro ženy s metastatickou rakovinou prsu, u nichž se rozhoduje, jak prožijí poslední roky života. Moderní léčbu si totiž české ženy musí často hradit samy. Cílem komunikace bylo umožnit pacientkám dostupnost moderní léčby, která rozhoduje o kvalitě i délce zbyvajících života. Výsledek? Přiměli jsme české pojišťovny k bezprecedentnímu kroku: úhradě léčby bez schválení SÚKL. PR komunikace tak měla jasně měřitelný efekt v hodnotě desítek mil. Kč.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cíl kampaně byl dvojitý:

1. šířit osvětu ohledně metastatické rakoviny
2. pomoci zajistit pacientkám moderní léčbu

Naší cílovou skupinou byla jak široká veřejnost, tak klíčoví stakeholderi, tedy zdravotní pojišťovny i státní instituce, kteří léčbu proplácí / schvalují.

Strategie:

Kampaň měla dvě fáze: První byla osvěta o onemocnění a problémech, s nimiž se pacientky potýkají. Realizovali jsme ji na jaře a v létě 2018 a navazovala na předchozí aktivity ONKO Unie (happeningy, komiksy, videa s mottem Nejsem na odpis). Téma a příběhy metastatických pacientek jsme komunikovali napříč lifestyleovými i zpravodajskými médii.

Ve druhé fázi jsme se na podzim roku 2018 zaměřili na problematiku samotné léčby a jejího (ne)schvalování a (ne)proplácení. Na příběhu pacientky, které byla léčba zamítnuta, jsme ilustrovali složité téma. Hlavně díky silné medializaci byla uzavřena dohoda mezi největší českou pojišťovnou VZP a Českou onkologickou společností, která zajišťuje proplácení léčby českým pacientkám.

Nástroje a aktivity

Naším hlavním nástrojem byl

- individuální medialobbing + individualizovaná uchopení hlavního tématu,
- materiály pro novináře, které složitou problematiku dokázaly dobře vysvětlit,
- spolupráce s předními onkology, pacienty a dalšími neziskovými organizacemi.

V první fázi jsme komunikovali hlavně patientské příběhy a praktické informace (Jak se chovat ke člověku s touto diagnózou, kde hledat pomoc...). V druhé fázi jsme se zaměřili na téma (ne)dostupnosti moderní léčby, která oddálí zhoršení nemoci a zajistí pacientovi to nejdůležitější - čas navíc s rodinou.

Výsledky:

Hlavním a jednoznačně měřitelným úspěchem je zejména naprosto bezprecedentní závazek největší české pojišťovny k úhradě moderní cílené léčby pro nemocné ženy.

Tato dohoda byla vyvolána silnou medializací, kdy se problematika (ne)schvalování léčby dostala na titulní stranu MF DNES, novinky.cz, Blesk.cz, Rozhlasu, mnoha lifestyleových, ženských titulů, ale i odborných zdravotnických médií. Komunikace přinesla 39 výstupů s celkovým kumulativním reachem 18,3 milionů,

Projekt je příkladem konkrétních a měřitelných dopadů komunikace s jasným ROI - VZP od ledna 2019 pacientkám nově platí léčbu v celkové hodnotě zhruba 30 mil. Kč.

A co je možná ještě důležitější - mnoha nemocným ženám a jejich rodinám jsme pomohli k léčbě, která jim dokáže život nejen prodloužit, ale také zbytečně netrpět.