

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

S diabetem naplno

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Medtronic

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Bison &amp; Rose

**Přihlašujeme do:**

Oborové kategorie:

II.3 Farmacie, zdravotnický sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Iva Křenová

Funkce: PR Executive

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: +420606664602

Fax:

E-mail: miroslav.jasurek@bisonrose.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Proč by měl být pro diabetika problém zajít do restaurace na normální jídlo? I s diabetem se dá žít naplno, ukázala kampaň pro společnost Medtronic, v níž jsme ve spolupráci s Bageterií Boulevard ukázali, jak náročné je pro diabetiky sledovat parametry jídel v restauracích a hlídat si cukr v krvi. Na tom, lidé obvykle považují za samozřejmé, jsme demonstrovali úskalí diabetu a s odborníky i pacienty představili možná řešení. Jednorázová kampaň měla velkou odezvu v médiích i mezi pacienty.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Kampaň měla za cíl upozornit širokou veřejnost na onemocnění cukrovkou 1. typu, na těžkosti, které toto onemocnění diabetikům působí a zároveň ukázat, že některá řešení zvyšující kvalitu jejich života mohou být jednoduchá a dostupná.

Strategie:

Rozhodli jsme se najít restauraci, která jako první v Česku ukáže diabetikům, že je možné žít bez omezení. Nabídne potřebné údaje o svých pokrmech a zjednoduší diabetikům rozhodování. Finálně pak prostřednictvím PR aktivit představí svůj podnik jako místo vstřícné lidem s cukrovkou. Restauracím jsme navíc vytvořili označení - speciální logo „S diabetem naplno“, aby diabetici věděli, že právě toto místo je jim pozitivně nakloněno.

Nástroje a aktivity

Komunikaci jsme rozšířili i do online prostředí, zapojili sociální sítě i web stránky partnerské sítě společnosti Bageterie Boulevard.

Výsledky:

Pacientské příběhy a články otiskly a publikovala zpravodajská média včetně ČRo 1 - Radiožurnálu, regionální sítě Českého rozhlasu, rádia Impuls, týdeníku Týden, či lifestyleových týdeníků jako jsou časopisy Květy či Tina. Dosáhli jsme celkové poslechovosti a čtenosti u 3 850 000 lidí.

Do kampaně se aktivně zapojila základna českých diabetiků a posty na facebookovém profilu sídely a komentovaly stovky fanoušků.

Bageterie Boulevard kampaň promítla do všech svých 37 restauračních zařízení v celé ČR. Doplnila potřebné hodnoty pro snadnou orientaci diabetiků do svých jídelních lístků a restaurace označila logem upozorňujícím, že její podniky jsou k diabetikům vstřícné.