

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Život v kufříku

Koncept: původní

Rozpočet: 100 000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Baxter Czech s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Native PR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Farmacie, zdravotnický sektor

Komunikační nástroje:

III.4 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Matásková

Funkce: Managing Director

Firma/organizace: Native PR

Ulice: Krocínova 1

Město: Praha 1

PSČ: 110 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 725646263

Fax:

E-mail: katerina.mataskova@nativepr.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Native PR s. r. o.

Ulice: Krocínova 1050/1

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 60202335

DIČ: CZ60202335

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Selhání ledvin provází celoživotní boj o zdraví a únosnou kvalitu života. Řešením může být peritoneální dialýza - léčba z pohodlí domova pomocí telemedicínské platformy. Vysvětlit medicínskou problematiku laické veřejnosti není jednoduché. Abychom ji interpretovali co nejsrozumitelněji, zvolili jsme neobvyklou, ale názornou formu: tiskovku v bytě za přítomnosti pacienta a jeho autentické výpovědi. Složitě téma si díky atraktivní formě vyprávění vydobylo více než 40 mediálních výstupů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V Česku se zhruba 40 % pacientů dostává k lékaři až ve fázi akutního selhání ledvin. Většina z nich končí na dialýze. Jednou z metod léčby je peritoneální dialýza - tedy břišní dialýza, kterou si pacient provádí sám v domácím prostředí. Jde o jednoduchou a šetrnou metodu, která je ideálním mostem k transplantaci ledvin. Pacientům umožňuje dobrou kvalitu života bez větších omezení a kufřík s přístrojem může mít pacient kdykoli u sebe.

Novinka v léčbě peritoneální dialýzy od společnosti Baxter funguje na bázi telemedicínské platformy, která umožňuje v rámci domácí dialýzy přenos dat o léčbě pacienta z dialyzačního přístroje do počítače lékaře. Posouvá tak péči o pacienty o úroveň dál k lepší kontrole a vyšší bezpečnosti.

Naším úkolem bylo ukázat výhody peritoneální (břišní) dialýzy médiím, resp. široké veřejnosti, potenciálním pacientům a jejich rodinným příslušníkům, a zároveň přestavit nový koncept léčby postavený na telemedicině.

Strategie:

Pro uvedeně zadání jsme zvolili komunikaci směrem ke zpravodajským, lifestyleovým a odborným médiím. Medicínská témata pro svou mnohdy komplikovanou povahu nemají v obecných médiích velkou odezvu, proto jsme koncipovali projekt jako názornou ukázkou, kdy byl dialyzační přístroj umístěn v ložnici reálného bytu. Demonstrace byla prováděna autentickou výpovědí pacienta, kterému nová forma telemedicínské platformy umožnila návrat do života. Ke spolupráci jsme rovněž přizvali lékaře z odborného nefrologického pracoviště VFN a ČLS JEP, kteří mají s novým konceptem léčby zkušenost, podpořili výpověď pacienta a popsali výhody nové metody jak pro postižené, tak pro jejich rodinné příslušníky.

Nástroje a aktivity

Tisková konference /neformální setkání s novináři

Tisková zpráva

Pacientský příběh

Dotazování široké veřejnosti (omnibus) na téma znalosti léčby selhání ledvin, dodržování pitného režimu, kontroly stavu ledvin a případné preference hemodialýzy vs. peritoneální dialýzy

Individuální media relations

Mediální partnerství se CNC

Výsledky:

Účast 12 novinářů na TK a více než 40 výstupů v médiích, včetně tier 1 médií. Následná medializace a její nadstandardní odezva ze strany médií dalece předčila očekávání zadavatele i naše.