

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Technologické dny Epson

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Epson

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucie Brochová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Bělohorská 263/33

Město: Praha 6

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 605083616

Fax:

E-mail: lucie.brochova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Ulice: Bělohorská 263/33

Město: Praha 6

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Žijeme v době převratných technologií a jsme zahlcováni velkým množstvím informací o nových produktech a vychytávkách. Řada firem se potýká se skutečností, že akcí a eventů se účastní nejen čím dál tím menší počet novinářů, ale i potenciálních zákazníků. Jak tedy mezi ostatními vyniknout a oslovit co nejširší spektrum zájemců? Uspořádáme akce plné ukázek praktického využití jednotlivých technologií a zprostředkujeme návštěvníkům ojedinělé zážitky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zaujmut co nejširší okruh zástupců státních institucí, představitelů firem, IT distributorů a novinářů v České republice i na Slovensku a probudit v nich zvědavost, která povede k návštěvě akcí. Prezentovat novinky firmy Epson, které nejen že snesou srovnání s nejmodernějšími produkty, ale mění i běžné standardy. Akceptovat společnost Epson jako lídra na poli firemních inkoustových tiskáren, projektorů i velkoformátového tisku a zároveň připomenout aktuální portfolio produktů a ty stěžejní mediálně podpořit.

Strategie:

Uspořádali jsme tři velké eventy, které se konaly v Praze, Olomouci a Bratislavě pod jednotným názvem „Technologické dny“. Prezentovali jsme je jako největší konference společnosti Epson v dějinách. Třešničkou na dortu celé akce byl pestrý videomapping za pomoci několika projektorů Epson, díky čemuž jsme návštěvníkům poskytli neopakovatelný vizuální zážitek. Tiskárna Signage, v současnosti nejúspěšnější tiskárna na trhu vzbudila opravdový zájem. Návštěvníky jsme seznámili s možnostmi jednotlivých řešení formou praktických ukázek, během kterých jsme se zaměřili nejen na reálné využití produktů v malých, středních a velkých kancelářích, ale též v domácnostech. K vidění byla sekce věnovaná klasickým tiskovým řešením, velkoformátovému tisku, ale i sekce consumer se speciálně upraveným prostorem s projektory pro domácí kino nazvaná „Home Cinema“.

Nástroje a aktivity

Přesné zacílení na odpovídající segment trhu nebylo vůbec jednoduché, neboť naše cílové skupiny jsou velmi specifické. Museli jsme pečlivě zvážit postup už při oslovování. Za účelem dosáhnout maximálního počtu návštěvníků jsme o akcích nejprve informovali na stránkách partnerů společnosti Epson a zároveň v businessových a marketingových médiích. Zpracovali jsme analýzu, která ukázala, že na potenciální partnery nejlépe zacílíme teasingem pomocí kampaně na sociální síti LinkedIn, kterou jsme spustili kontinuálně s online pozvánkami. V rámci eventů v Praze a Bratislavě jsme před otevřením široké veřejnosti uspořádali tiskovou konferenci pro vybraná média. Následně jsme výstupy podpořili vydáním tiskových zpráv a další komunikací na sociální síti LinkedIn.

Výsledky:

Tyto eventy zaznamenaly bohatou návštěvnost ve všech třech místech konání. Akcí se zúčastnila všechna důležitá IT media a o novinkách společnosti Epson i o akci samotné, informovaly v 21 výstupech. Společnosti Epson se díky této události, podařilo navázat spolupráci s novými klíčovými partnery, a to nás jenom utvrdilo v tom, že postupy a strategie, které jsme v tomto případě zvolili, byly správné.