

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Jizerská 50 v Google Street View

Koncept: původní

Rozpočet: 50000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Google ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR a RAUL!

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT, II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.5 Sólokapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Chovancová

Funkce: PR Director

Firma/organizace: Havas PR

Ulice: Letenské sady 1500

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724639024

Fax:

E-mail: daniela.chovancova@havaspr.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Havas Worldwide Prague a.s.

Ulice: Letenské sady 1500

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 63079054

DIČ: CZ63079054

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Zpráva o vyšetřování, pokutách či kontroverzních projektech společnosti Google jsou česká média plná. Zabránit tomu nelze, ale můžete je vyvážit něčím pozitivním. V roce 2018 se podařilo vytvořit mimořádnou vlnu pozitivní publicity díky nasnímání trasy Jizerské 50 do služby Street View.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Připravit projekt, který vyváží negativní publicitu způsobenou faktory mimo vliv české pobočky Googlu, vzbudí pozitivní emoce ke značce a zdůrazní její lokální relevanci. Cílovou skupinou je široká veřejnost.

Strategie:

Google a další globální internetové společnosti v posledních letech čelí změně vnímání. Média často informují o jejich sporech s vládami či regulátory. Kontroverzní obraz mohou pozměnit projekty, které jsou lokálně relevantní a ukazují, že i takto velké společnosti záleží na místním kulturním dědictví. Proto jsme společně s organizátorem závodu iniciovali projekt nasnímání trasy Jizerské 50 do Street View. Oblíbená a nekontroverzní služba Street View pomáhá uchovat kulturní a přírodní dědictví z celého světa ve svých Speciálních sbírkách. Aby zpráva byla pro média co nejpřitažlivější, spojil se Google poprvé v ČR s místním partnerem, který sám Street View snímky pořídil. Snímkování poprvé v ČR probíhalo na sněžném skútru.

Nástroje a aktivity

Projekt byl rozfázován do několika částí, takže některá média o něm informovala opakovaně.

1. Akce pro média - zahájení snímkování (cílená primárně na regionální a sportovní média) představení partnera a technologie, ukázka snímkování. TZ o zahájení snímkování a spojení s lokálním partnerem (cílená zejména na technologická a celostátní média).
2. Spuštění Speciální sbírky online - TZ o spuštění jedinečné sbírky Street View možnost seznámit se s tratí ještě před závodem.
3. Těsně před závodem - distribuce TZ a videa - možnost vypravit se na trať J50 přímo z gauče.

Výsledky:

Spojení tradičního oblíbeného závodu se zajímavou technologií přineslo české pobočce Google jednu z největších vln pozitivní publicity v roce 2018: 70 mediálních výstupů s OTS přes 30 milionů (z toho 5 TV a 5 rozhlasových reportáží včetně živých vstupů).

Weblinky:

<https://www.facebook.com/jiz50/videos/10155989889719518/?v=10155989889719518>