

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

100letí české energetiky

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČEZ, a. s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČEZ, a. s.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ladislav Kříž

Funkce: manažer útvaru komunikace

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Ulice: Duhová 2/1444

Město: Praha

PSČ: 140 53

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 211 042 383

Fax:

E-mail: ladislav.kriz@cez.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Ulice: Duhová 1444/2

Město: Praha

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 45274649

DIČ: CZ45274649

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Speciální seriál u příležitosti oslav 100 let republiky seznamoval čtenáře s uplynulým stoletím z pohledu energetiky. ČEZ nečekal až na období kolem 28. října, ale seriál odstartoval na začátku letních prázdnin a využil tak naplno „okurkovou“ sezónu. Ačkoliv téma 100 let využily i další, zvoleným načasováním si ČEZ toto téma z pohledu energetiky přivlastnil. V komunikaci jsme se zaměřili na celou energetiku včetně plynu, čímž ČEZ sebral prostor konkurentům a efektivně tak posílil jeden ze svých

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Představit bohatou a poutavou historii české energetiky, která v mnoha oblastech formovala evropské i celosvětové trendy. Propojit minulost se současností, ukázat energetiku v souvislostech a vypíchnout dlouhodobé trendy. Vzbudit hrdost na práci a technickou vynalézavost předchozí i současné generace českých energetiků.

Cílové skupiny: média, široká veřejnost, zaměstnanci

Strategie:

Využít jedinečné výročí a připomenout, jak významnou roli hrála elektrifikace v budování samostatného státu. Posílit vnímání ČEZ jako odborníka na energetiku. Díky seriálovému pojetí jsme mohli výročí začít připomínat již v létě, dlouho před ostatními, a využít tak okurkovou sezónu. Sjednocený název 100letí české energetiky, s vlastním logem. Rozdělení širokého spektra do dílčích oblastí (např. spotřeba, výroba, obnovitelné zdroje, plyn, distribuce, elektromobilita apod.). Vždy provázaná minulost do kontextu se současností, aby vynikl dlouhodobý vývoj. Provázat externí komunikaci s interní.

Nástroje a aktivity

- speciální infografika k tématu, která otevírala i uzavírala seriál
- série tiskových zpráv zasílaných pravidelně (vždy ve stejný den) a s vlastním taktickým logem
- bohatý obrazový doprovod (archivní fotografie, nákresy, ilustrace atd.)
- speciální webová sekce s celou fotogalerií a se všemi TZ
- pravidelné příspěvky na sociální sítě (Facebook, Twitter, Instagram)
- tematická soutěž o ceny na Facebooku
- interní výzva pro zaměstnance, aby se podělili o historické fotografie (nejhezčí odměněny), které pak byly využívány jako obrazový doprovod
- speciální knížečka k tématu v zaměstnaneckém časopise
- plakáty s nejkrásnějšími fotografiemi jako výzdoba budovy centrály v Praze

Výsledky:

ČEZ si osvojil téma 100 let mezi energetikami a v daném období (červen-srpen) posílil svůj atribut odbornosti o 8 procentních bodů (průzkum GfK). Celkem zaznamenáno z 11 tiskových zpráv 94 výstupů. Díky rozdělení na jednotlivé segmenty jsme pokryli různě zaměřená média (zpravodajská, technická, ekologická). Náš seriál se stal základem i pro tematické fotogalerie zpravodajských webů.

Facebook: Kampaň oslovila celkem 114 759 lidí a získala 2 231 interakcí. V rámci kampaně běžela každý týden soutěž o malé dárky, ta sama o sobě oslovila 63 386 lidí a získala 1 715 interakcí.

Instagram: Kampaň oslovila 30 588 lidí a získala 3 147 interakcí.

Twitter: Kampaň oslovila 25 698 lidí a získala 367 interakcí.

Výzva zaměstnanci: Poskytli přes 40 unikátních historických fotek, výstřížků a vzpomínek.

Weblinky:

<https://www.cez.cz/cs/pro-media/cisla-a-statistiky/100let.html> ,

<https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/sto-let-elektřiny-v-cesku-cez/r~74378ac2e0e611e887330cc47ab5f122/?redirected=1553259524> ,

<https://www.novinky.cz/ekonomika/477523-spotřeba-elektřiny-v-cesku-stoupla-za-sto-let-74krat.html>