

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

450tunová mediální příležitost

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

Doosan Škoda Power

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Činčura

Funkce: Account Executive

Firma/organizace: Ogilvy

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 723136916

Fax:

E-mail: ondrej.cincura@ogilvy.com**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Ogilvy, s.r.o.

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 25120158

DIČ: CZ25120158

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Nadrozměrná přeprava je obecně vnímaná jako komplikace – my jsme ji proměnili však v nepřehlédnutelnou mediální událost, která zpropagovala výrobce turbín Doosan Škoda Power (DSPW). Díky taktickému „dávkování“ informací jsme vzbudili přirozenou zvědavost, zájem a prezentovali expedici turbíny jako něco unikátního. Transport si nenechala ujít řada Plzeňanů, kteří lemovali trasu přepravy historicky nejtěžšího nákladu na českých silnicích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

DSPW běžně nadrozměrné přepravy nevyužívá. Kvůli podmínkám v místě dodání v jižní Nigérii musela být turbína mimořádně expedována už smontovaná. To znamená extrémní nároky na přepravu (z hlediska rozměrů i hmotnosti) za asistence policie, energetiků, statiků, zástupců Plzeňského dopravního podniku atd. Naším úkolem bylo tuto logistickou výzvu proměnit v efektivní PR event a poutavým způsobem ukázat, že značka Škoda neznamená pouze auta nebo tramvaje. Dalším cílem bylo ukázat zaměstnancům DSPW a všem Plzeňanům, že výrobky z „jejich Škodovky“ jsou světová špička, upozornit veřejnost na kariérní příležitosti v DSPW a díky široké medializaci získat zájem potenciálních B2B klientů.

Strategie:

- 1) Při realizaci jsme využili tradiční „filmový“ přístup vyprávění, tj. od zápletky, přes postupnou gradaci příběhu až po „vizuálně silný happy end.“
- 2) Základem byla detailní obsahová (a vizuální) analýza komunikačních příležitostí jednotlivých fází: od kompletace a balení turbíny, jejího nakládání až po expedici a transport s ohledem na korporátní PR, HR, B2B a marketingové strategické cíle DSPW.
- 3) V rámci „bodového scénáře“ jsme pak k jednotlivým krokům přiřadili konkrétní PR aktivity a nástroje, včetně „taktického dávkování“ informací a selekce médií, které jsme postupně zapojovali tak, abychom dosáhli konečného WOW efektu.

Nástroje a aktivity

- Cílené media relations pro naplnění konkrétních cílů DSPW – celostátní zpravodajská média (online, TV a rádio) vzbudila zájem veřejnosti a regionální média cílila na současné i potenciální zaměstnance a pamětníky; odborná média zajistila splnění B2B cílů
- Zajištění přístupu médií do turbínové výroby v plném provozu a zprostředkování exkluzivního živého přenosu nakládání turbíny (tv.iDnes.cz), živých vstupů (ČRo) a profilujících reportáží (ČTK, ČT, TV Zak).
- Přehledně a srozumitelně jsme médiím představili proces expedice turbíny. Doporučili jsme místa, čas a podmínky pro ideální mediální pokrytí celé operace, a poskytli tak novinářům maximální komfort pro jejich práci. Médiím byli k dispozici vývojový a technický manažer projektu, kteří kromě transportu představili i další realizované projekty.
- Příprava časosběrného videa z průběhu projektu.

Výsledky:

- 100% pozitivní mediální odezva na přepravu turbíny
- 100 % výstupů zmiňovalo Doosan Škoda Power
- 0 % negativní publicity navzdory dopravním omezením
- Stovky Plzeňanů sledovaly průjezd nákladu městem v pozdních večerních hodinách.
- Pro Doosan Škoda Power šlo o mediálně nejvýraznější projekt za poslední 2 roky.

Weblinky:

- <https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/218411000101125/obsah/659166-presun-obri-turbiny>,
- https://tv.idnes.cz/domaci/v-plzni-nalozili-na-naves-turbinu.V181123_113345_idnestv_jda