

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Launch &amp;#8211; Stezka korunami stromů Krkonoše

Koncept: původní

Rozpočet: cca 0,8 MIO Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

Stezka korunami stromů Krkonoše s.r.o.

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Knowlimits Group, a.s.

**Přihlašujeme do:**

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Jakub Koutek

Funkce: Head of PR Department

Firma/organizace: Knowlimits Group, a.s.

Ulice: Komunardů 20

Město: Praha

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 774 547 902

Fax:

E-mail: koutek@know.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Knowlimits Group, a.s.

Ulice: Rybalkova 375/59

Město: Praha

PSČ: 101 00

Stát: Česká republika

IČ: 24179396

DIČ: CZ699004959

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Stezka korunami stromů Krkonoše je unikátní projekt v nejvyšších a nejnavštěvovanějších českých horách. Díky speciálnímu stavebnímu řešení totiž jako vůbec první v České republice umožňuje návštěvníkům nejen výlet do korun stromů, ale nabízí také poznání kořenové části lesa. Cílem projektu je na jedné straně zatraktivnění dané lokality, ale také novátorská interpretace přírodního bohatství, vzdělávání a posilování pozitivního vztahu lidí k přírodě a nabídka kvalitně stráveného času.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Hlavním úkolem bylo připravit a realizovat komunikační strategii. Komunikaci projektu jsme měli na starost od samého počátku, tedy již před zahájením stavby Stezky korunami stromů Krkonoše. Kompletní PR servis (soustředili jsme se na zvyšování povědomí o Stezce korunami stromů Krkonoše, informování o aktuálním dění, prosazování Stezky jako atraktivního turistického cíle a celkové pozitivní vnímání projektu veřejností), komunikace na sociálních sítích a komunikace se stakeholdery. Úkolem bylo učinit ze Stezky jeden z hlavních cílů východních Krkonoš a napomoci dosáhnout vysoké návštěvnosti, která měla v prvním roce přesáhnout 200 000 návštěvníků. S ohledem na lokalitu byla komunikace zaměřena na Českou republiku a také blízké Polsko, ale projektově i na země Beneluxu, kde jsou Krkonoše velmi oblíbené.

**Strategie:**

Pro vysoký dosah sdělení, razantní navýšení povědomí o projektu a zvýšení jeho atraktivity jsme zvolili cestu propojení komunikačních kanálů, kdy jsme propojili media relations, sociální sítě a zapojili stakeholdery. Zásadní roli hrálo také postupné dávkování a uveřejňování informací. Komunikace proto probíhala v několika vlnách. První byla spojena se zahájením stavby Stezky korunami stromů Krkonoše a byla zahájena v září 2016. Druhá vlna probíhala na jaře 2017 před slavnostním otevřením a třetí od otevření Stezky dále do března 2018. V rámci media relations jsme komunikovali na celostátní ale i lokální a zahraniční média. Za dané období jsme realizovali celkem čtyři tiskové konference.

Do komunikace na sociálních sítích jsme zapojili také videa se známými českými, ale i česko-polskými osobnostmi, které se se následně zúčastnily také slavnostního otevření – skupinou hendikepovaných hudebníků The Tap Tap, populární Ewu Farnou nebo kněze Zíbiho. Celý areál je totiž bezbariérový.

**Nástroje a aktivity**

Naším cílem bylo informovat o aktuálním dění na Stezce neformálním, uvolněným a zábavným způsobem, a to jak českou veřejnost, tak také polskou (především prostřednictvím kampaní). Pro větší zájem jsme zapojili i atraktivní formáty jako je například 360° video, známé osobnosti, media relations, social media management...

**Výsledky:**

media coverage celkem 740  
dosah sdělení celkem 135 145 984

celkový počet like 24 373  
počet postů 162  
počet realizovaných kampaní 20

počet návštěvníků během prvního týdne 27 000

viz case study...

**Weblinky:**

<https://youtu.be/-KPiPdo3R-A>