

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Posedlí Dakarem

Koncept: původní

Rozpočet: 747 000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Big Shock Racing

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KM Racing, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Macík

Funkce: jednatel

Firma/organizace: KM Racing

Ulice: Církevičská 290

Město: Sedlčany

PSČ: 264 01

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 721455814

Fax:

E-mail: martin@bigshockracing.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: KM Racing, s.r.o.

Ulice: U Šalamounky 769/41

Město: Praha

PSČ: 15800

Stát: Česká republika

IČ: 27630277

DIČ: CZ27630277

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Desetitisíce nových fanoušků získal tým Big Shock Racing během účasti na Dakaru 2019. Autentické zpravodajství, které poskytoval téměř v přímém přenosu, fanoušky vtáhlo do závodu a s jejich neuvěřitelnou podporou čeští jezdci v liazce dokázali, že mohou zdárně konkurovat největším světovým hráčům. Bezprostředně po návratu z Peru se Martin Macík a Jan Brabec potkali s fanoušky na 14 beznadějně vyprodaných besedách Posedlí Dakarem v kinech CineStar a odstartovali přípravy na další ročník.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zvýšení povědomí o týmu Big Shock Racing, jeho závodních Martinu Macíkovi a Janu Brabcovi. Posílení publicity partnerů, kteří tým Big Shock Racing podporují: Big Shock, Champion Lubes, Teratti Parts, Strojrent, Mogul, MINI ČR a další.

Získání nových partnerů pro Dakar 2020.

Cílová skupina: fanoušci aut a motorek, motorsportu, adrenalinu, cestování, zejména muži 18 - 50 let.

Strategie:

Naším cílem bylo zprostředkovat zážitky z Dakaru 2019 fanouškům a zároveň díky autentickému zpravodajství přímo ze závodu získat nové. Posílili jsme komunitu Posedlých Dakarem, přijali jsme další fanoušky do týmu a s jejich obrovskou podporou, jsme prožili velké dobrodružství. Přiblížili jsme atraktivní prostředí nejextrémnějšího motoristického závodu očima českých jezdců. Vyprávěli jsme historky, které se tu odehrávají, zpřístupnili zákulisí a nabídli tak atraktivní obsah, který dokázal několik týdnů udržet pozornost fanoušků. Snažili jsme se o maximální bezprostřednost, upřímnost a otevřenost.

Nástroje a aktivity

Komunikace probíhala prostřednictvím:

Sociální sítě: FB + INSTA (Martin Macík, Jan Brabec, Big Shock Racing) - postřehy, živá vysílání, videa ze zákulisí, fotky a příspěvky z aklimatizačního pobytu v Cuscu, z příprav v Limě, z jednotlivých etap Dakaru 2019

YouTube (Big Shock) - denní videozpravodajství ze závodu, z technických přejímek, dnu volna, onboardy, rozhovory,...

Média - Tisková konference před i po Dakaru 2019, během závodu každodenní vydávání tiskových zpráv doplněných komentáři jednotlivých členů týmu, odkazy na YouTube videa, audiozáznamy a fotky, individuální spolupráce s médii: rozhovory, reportáže, komentáře.

Eventy Posedlí Dakarem - série beznadějně vyprodaných besed s Martinem Macíkem a Janem Brabcem v kinech CineStar, bezprostředně po návratu z Peru, v únoru 2019, s promítáním videa, soutěžemi, autogramiádou, focením s fanoušky - s propojením na sociální sítě.

Výsledky:

Za období: 1. 11. 2018 - 28. 2. 2019

FB (Martin Macík, Jan Brabec, Big Shock Racing) nárůst počtu sledujících o 44 % na 174 000

INSTAGRAM (Martin Macík, Jan Brabec, Big Shock Racing) nárůst počtu sledujících o 29 % na 68 000

Počet mediálních výstupů dle Monitora Media: 941

Mediální hodnota AVE dle Monitora Media: 32 831 433 Kč

(není zahrnuta většina výstupů v TV a rádiu, protože je Monitora Media nesleduje)

Počet diváků na setkáních Posedlí Dakarem: přes 4500

Jsme hrdí na naše fanoušky, kteří nám drží palce a podpoří nás i když vše zrovna nejde podle plánu, jsou milí, přející a my se jim vše snažíme vše vracet.

Weblinky:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLSEym7Bmoux9S8vKtmPLdXQnDV_tnAdIF, <https://www.facebook.com/martinmacikjr/>,
<https://www.facebook.com/bigshockracing/>, <https://www.instagram.com/martinmacikjr/>, <https://www.instagram.com/bigshockracing/>,
<https://www.instagram.com/brabcak236/>, <https://www.facebook.com/janbrabecmxschool/>, <https://www.bigshockracing.cz/aktuality/>