

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Dětský den se Zbrojovkou &amp; Fotbalové utkání hvězd

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Luboš Kalouda

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Lesensky.cz

**Přihlašujeme do:**

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Petr Lesenský

Funkce: Majitel

Firma/organizace: Lesensky.cz

Ulice: Štursova 583/49

Město: Brno

PSČ: 61600

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 774743800

Fax:

E-mail: petr@lesensky.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: LESENSKY.CZ s.r.o.

Ulice: Štursova 583/49

Město: Brno

PSČ: 61600

Stát: Česká republika

IČ: 29373336

DIČ: CZ29373336

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Bývalý fotbalový reprezentant Luboš Kalouda se rozhodl uspořádat rozlučku s aktivní kariérou. Jakožto hrdý odchovanec brněnského fotbalu se pustil s minimem finančních prostředků i zkušeností do přípravy velkolepé akce, která svým charakterem a množstvím sezvaných fotbalových celebrit neměla dosud v Brně obdoby. Luboš se akcí rozhodl propojit celý brněnský region a využít ji především k pobavení dětí a posílení jejich vztahu ke sportu a zájmové činnosti.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Červnová akce se začala plánovat v lednu, bez zázemí silných sponzorů. Kromě přilákání nejvýznamnějších fotbalových osobností měla naše kampaň tři stěžejní cíle. Za prvé, připomenout brněnské sportovní veřejnosti a potenciálním partnerům jméno Luboše Kaloudy, jenž v mladém věku odešel jako vycházející hvězda ze Zbrojovky Brno do zahraničí a během své kariéry sešel brněnským fanouškům z očí. Za druhé, eliminovat u brněnských příznivců rizika spojená s jeho působením v dresu rivala AC Sparta Praha, kam Luboš přestoupil z CSKA Moskva. Třetím a neméně důležitým cílem pak bylo přilákat na akci rodiny s dětmi.

**Strategie:**

Nejefektivnějšími nástroji při realizaci akce byla sounáležitost, píle a kontakty nasbírané Lubošem Kaloudou během jeho profesionální kariéry. Pro posílení regionálního charakteru akce jsme zvolili model fotbalové bitvy mezi dream týmem Zbrojovky Brno vedeným fotbalovým patriotem Petrem Švancarou a Lubošovým mužstvem nazvaným Kaloudova11, jehož kostru tvořil stříbrný tým reprezentační dvacítky z roku 2007. Oba zmínění hráči byli pasováni do pozice kapitánů týmů a založili jsme na nich regionální kampaň směrem k fanouškům.

**Nástroje a aktivity**

Základy pozitivního dosahu akce vidíme ve dvou aspektech. Prvním je dosud nevidaná plejáda fotbalových celebrit, které do Brna díky akci zavítaly (Bony Wilfried, Vladimír Darida, Theodor Gebre Selassie, Marek Suchý, Tomáš Necid, Tomáš Ujfaluši a další). Druhým aspektem pak bylo aktivní zapojení mládeže a rodin s dětmi. Během tří měsíců před samotnou akcí navštívil Luboš Kalouda osobně na tréninku takřka 40 mládežnických týmů. Společně s Petrem Švancarou se navíc stal tváří vybraných dětských sportovních turnajů.

**Výsledky:**

I přes bojkot skalních fanoušků, kteří nevstřebali nečekaný sestup brněnské Zbrojovky do druhé ligy, se na akci přišly podívat bezmála 4 000 rodičů s dětmi. Rozlučce věnovala výrazný prostor média. Jen ve stěžejních médiích jsme zaregistrovali kolem 50 zmínek. Akci v hlavních večerních zprávách odvysílala TV Nova i Česká televize. Na sociálních sítích měla událost dosah 80 000 unikátních uživatelů, z čehož 2/3 tvořil dosah bez placených kampaní. Akci aktivně podpořili přední brněnští politici a veškerý finanční výtěžek z úspěšné dražby dresů směřoval na charitativní účely.

**Weblinky:**

Web akce: [www.kaloudova11.cz](http://www.kaloudova11.cz), Seznam top zmínek: <https://1url.cz/DMkHB>, Profil akce na FB: <https://1url.cz/cMkHp>, Rozhovor s mladým reportérem: <https://1url.cz/iMkHR>