

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Tipsport Malta Cup 2019

Koncept: původní

Rozpočet: cca 200.000 (PR část)

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tipsport

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tipsport

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Sochor

Funkce: šéf komunikace

Firma/organizace: Tipsport

Ulice: Bucharova 14a

Město: Praha 5

PSČ: 158 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724849438

Fax:

E-mail: vaclav.sochor@tipsport.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Tipsport.net a.s.

Ulice: Politických vězňů 156/21

Město: Beroun

PSČ: 26601

Stát: Česká republika

IČ: 28178653

DIČ: CZ699000475

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Víc než dvacetiletou historii fotbalové Zimní Tipsport ligy (ZTL) jsme pozdvihli na novou úroveň uspořádáním lednového finálového turnaje pro špičkové české a slovenské týmy na Maltě. Na Tipsport Malta Cup jsme na celý týden pozvali i dvě desítky českých a slovenských novinářů, a kromě pokrytí turnaje pro ně připravili bohatý program na středomořském ostrově. Od listopadu 2018 do února 2019 bylo o turnaji v českých, slovenských a maltských médiích publikováno víc než 1.500 článků a reportáží.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

ZTL se tradičně účastní 16 týmů z ČR a SR, doplněných týmy z Polska či Německa. Zatímco tradičně byla nejméně polovina z nich prvoligových, v roce 2018 už jich z nejvyšší soutěže bylo jen pět. Turnaj potřeboval oživení, upgrade. Nabídli jsme klubům to, co si mohou v rámci zimní přípravy dovolit jen ty nejbohatší z nich: soustředění a turnaj v subtropickém Středomoří. Tipsport Malta Cup nemá přímý dopad na zvyšování prodejů, smyslem je v prvé řadě pozitivní PR a budování značky. Cílovými skupinami jsou stávající i potenciální klienti sázkovky, média, široká i zájmová veřejnost a také funkcionáři fotbalových klubů. V rámci spolupráce s maltskou stranou bylo dalším cílem představení souostroví jako zajímavé a netradiční zimní turistické lokality pro návštěvníky z ČR a SR.

Strategie:

Turnaj i v minulých letech generoval velký zájem médií, protože jej hrály prvoligové kluby v době ligové pauzy, kdy se jinak v domácím fotbalu nic nedělo. Přenesením finálových klání na Maltu a pozváním největších tv, rádií, deníků a online serverů se mediální potenciál události exponenciálně zvýšil. Po dvou úvodních tiskovkách v Praze zamířili vybraní novináři na týden na Maltu, kde jsme jim ve spolupráci s maltskou stranou zajistili kromě účasti na turnaji bohatý program. Za klíč k mimořádnému mediálnímu zásahu turnaje považujeme osobní účast novinářů na Maltě, kde měli po celý týden bezprecedentní přístup k hráčům i trenérům.

Nástroje a aktivity

1. TK listopad 2018: 25 fotbalovým i mainstreamovým novinářům jsme v Tančící kuchyni představili nadcházející ročník ZTL, a především sdělili pro mnohé překvapivou zprávu k rozšíření turnaje o finálovou část na Maltě.

2. TK proběhla v karlínské Truhlárně před zahájením prvních zápasů ZTL těsně po Novém roce. Přítomna byla všechna relevantní sportovní média i nejsledovanější tv a rádia. Na místě se novináři zapojili do tipovací soutěže, kdo ZTL vyhraje.

Na Maltu s námi letělo celkem 20 novinářů (poměr sport:mainstream 1:1, ČR:SR 2:1), včetně TV Nova, TV Prima, ČT, Impuls, Frekvence 1, Deník Sport, Idnes, Deníky VLM, Týden, RTVS, TA3, Denník N.

Výsledky:

Od listopadu 2018 do února 2019 bylo o zimní fotbalové Tipsport lize a Tipsport Malta Cupu v českých, slovenských a maltských médiích publikováno víc než 1.500 článků a reportáží, což v meziročním srovnání odpovídá nárůstu o 40 %. Za zmínku stojí pětiminutová reportáž o turnaji v pořadu SportStar na TV Prima, reportáže na TV Nova, desítky živých vstupů na Impulsu, série reportáží na TA3 a článků v MF Dnes a na idnes.cz.

Weblinky:

www.tipsport-liga.cz