

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Amatérský fotbal v ohrožení

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Plzeňský Prazdroj

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.4 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Miroslav Jašurek

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420606664602

Fax:

E-mail: miroslav.jasurek@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Fotbal – téma, které zajímá každého. Evropský šampionát, liga mistrů, Sparta versus Slavia – utkání, která plní noviny i televizní zpravodajství. Jak ale dostat na titulní strany fotbal amatérský a stovky vesnických hřišť po celé zemi a ukázat, že obojí skomírá? Rozhodli jsme se na komunitní fotbal podívat ne optikou parodujícího Okresního přeboru, ale otevřít seriózní debatu o tom, proč zanikají týmy a celé kluby i jak tomuto trendu čelit – a zajistit tak tématu masivní publicitu v médiích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Pivní značka Gambrinus opustila po mnoha letech sponzoring nejvyšší fotbalové ligy kvůli špatné pověsti profesionálního fotbalu a zaměřila se na podporu opačného spektra – amatérského fotbalu v malých obcích. Gambrinus „Kope za fotbal“ projektem, který pomáhá vesnickým fotbalovým týmům řešit jejich problémy. Zadání pro komunikaci bylo dostat problémy amatérského fotbalu na titulní strany médií, upozornit na ně širokou veřejnost a iniciovat celospolečenskou debatu o tom, že amatérskému fotbalu je potřeba pomoci.

Strategie:

Rozhodli jsme se problém amatérských klubů ukázat jako společenský fenomén mizejícího komunitního života, dokumentovat ho fakticky za pomoci čísel a průzkumů i emotivně prostřednictvím příběhů našich fotbalových legend a hřišť, na nichž začínaly.

Spočítali jsme a zjistili, kolik klubů a kde mizí, přinesli médiím konkrétní příběhy i argumenty o příčinách a souvislostech situace. Dali jsme problému konkrétní tváře a odborný rozměr – do diskuse jsme zapojili zástupce fotbalového prostředí, měst a obcí i odborníky na společenské problémy. Jednotčím prvkem s projektem Gambrinus „Kopeme za fotbal“ byl fiktivní dokument Jakuba Koháka Konec fotbalu v Dolních Zálupech.

Nástroje a aktivity

Odborné téma jsme prezentovali netradičním způsobem. V kině Ponrepo jsme uspořádali kulatý stůl pro média, který jsme spojili s premiérou fiktivního dokumentu Konec fotbalu v Dolních Zálupech. Do panelu jsme dostali fotbalové legendy Pavla Horvátha a Vernera Ličku, dva sociology, zástupce fotbalové asociace i filmaře Koháka. Na akci jsme prezentovali výsledky průzkumu mezi rodiči dětí, počty klubů a týmů, které skončily a konkrétní argumenty dokladující ohrožení amatérského fotbalu. Na kulatý stůl navázala intenzivní práce s médii a příprava podkladů a čísel na míru pro jednotlivá média i konkrétních příběhů amatérských fotbalových klubů.

Výsledky:

Výstupy z kulatého stolu jsme prosadili do prime timu obou nejsledovanějších zpravodajských pořadů – Televizních novin TV Nova a Událostí ČT. Tématem se následně opakovaně zabývaly tištěné i on-line deníky, zpravodajské týdeníky i rozhlas. V první vlně komunikace jsme dosáhli celkem 105 výstupů a zasáhli jsme více než 9,8 milionu lidí. Téma jsme prosadili i na titulní strany magazínů. Z amatérského fotbalu se na podzim stalo celospolečensky vysoce diskutované téma.