

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Index očekávání firem &#8211; expanze na Slovensko

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Přeshraniční projekty

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Irena Buřivalová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420724080377

Fax:

E-mail: irena.burivalova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Belohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 160 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Slovenské bance ČSOB chyběla platforma, pomocí níž by bylo možné zjistit náladu místních malých a středních firem a podnikatelů. Řešení nabídl zavedený český projekt Index očekávání firem, který využívá sesterská ČSOB v ČR pro stejný účel. Rozhodli jsme se Index přizpůsobit potřebám komunikace na Slovensku a pro jeho start jsme zvolili 100. výročí vzniku Československa, který nám umožnil srovnat podnikatelská prostředí v ČR i SR a znásobit tak publicitu v obou zemích na jednom tématu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem je vytvořit atraktivní obsah pro zpravodajská a ekonomická média, podnikatelské magazíny, ale i pro malé a střední firmy i širokou a profilovat na tomto tématu slovenskou ČSOB. Téma zároveň využít pro komunikaci v České republice a znásobit tak publicitu již zavedeného českého Indexu.

Strategie:

Využíváme přirozeného zájmu médií o průzkumy trhu a zároveň se zaměřujeme na oblast ekonomiky, která nebyla na Slovensku dosud systematicky zmapovaná. Právě systematickost je podstatným rysem projektu - jednotlivé vlny dotazování Indexu očekávání firem jsou mezi sebou porovnatelné a spolu utvářejí ucelený obrázek o stavu a vývoji malého a středního podnikání.

Dotazníková forma pravidelně se opakujícího šetření také umožňuje reagovat na aktuální témata. Tím se zvyšuje jeho atraktivita pro média, zároveň praktická využitelnost výsledků pro podnikatele. Vybraným médiím poskytujeme jedinečnou příležitost se na průzkumu aktivně podílet a oslovit se svými tématy a otázkami široké spektrum podnikatelů, které by jinak nebylo v jejich silách kontaktovat.

Rozšíření projektu na slovenský trh představuje unikátní možnost porovnávání vývoje a postojů malých a středních podnikatelů na dvou trzích současně.

Nástroje a aktivity

S Indexem očekávání firem se publikum setkává prostřednictvím široké škály nástrojů. Kromě exkluzivní spolupráce s předními médii na Slovensku a v Česku jde v Česku o speciální web indexocekavani.cz, kde se představují nejen výsledky aktuální vlny průzkumu, ale i pohledy analytiků, aktuální témata a zajímavé příběhy podnikatelů. Vybrané malé a střední firmy získávají také přístup ke kompletním výsledkům průzkumu, které mohou pomoci posunout jejich podnikání ještě dále.

Výsledky:

Každá vlna projektu přináší okamžitou publicitu v médiích, včetně titulních stran významných deníků. Další výstupy generuje i exkluzivní spolupráce s vybranými médii, kterým poskytujeme příležitost získat odpovědi na vlastní témata. V obou zemích si Index očekávání firem vybudoval takové postavení, že jej média využívají i následně jako relevantní zdroj informací, o který mohou opřít své aktuální materiály. Výsledky indexu pak jsou zdrojem informací o vývoji trhu i pro samotné podnikatele, čímž je dále posílena důvěra cílové skupiny v ČSOB jako partnera, který ví, co malé a střední podniky potřebují. Index není jen indikátorem dobrých časů, ale, a to je možná ještě důležitější, i včasným varováním před možnými ekonomickými riziky. České i slovenské ČSOB generují pravidelnou pozitivní publicitu v relevantních médiích.

Weblinky:

<https://www.indexocekavani.cz/>