

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

ŠKODA Mobil

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

BOOMERANG COMMUNICATION

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Funkce: Specialista Interní Komunikace

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Ulice: tř. Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 29301

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 730 865 212

Fax:

E-mail: jiri.brynda@skoda-auto.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Ulice: tř. Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 29301

Stát: Česká republika

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

ŠKODA Mobil jsou noviny pro zaměstnance automobilky, vycházející jednou měsíčně ve dvou jazykových verzích (CZ a EN), v nákladu 33 750 výtisků. Cílem je přinášet zaměstnancům aktuální informace o dění v automobilce a koncernu VW, a srozumitelně vysvětlovat kroky vedení společnosti. Jedná se o důležitý nástroj, zvyšující loajalitu zaměstnanců ke značce. Součástí měsíčníku jsou také mimořádné přílohy, zaměřující se podrobně na jedno klíčové téma. V roce 2018 jsme vydali celkem 10 takových příloh.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úkolem ŠKODA Mobilu je přinášet zaměstnancům nejen aktuální informace o dění v automobilce a koncernu VW, ale navíc je zasazovat do širších souvislostí a srozumitelně vysvětlovat kroky vedení. Jako hlavní a oficiální médium ŠKODA AUTO je objektivním a vyváženým protipólem často tendenčních a jednostranných novin odborů Škodovický Odborář. ŠKODA Mobil je důležitým nástrojem, který zvyšuje loajalitu zaměstnanců ke značce a v neposlední řadě jim přináší i užitečné a praktické informace.

Cílovou skupinou ŠKODA Mobilu jsou především zaměstnanci z výrobních závodů a zpracování novin je přizpůsobeno právě jim. Popularita firemních novin však převyšuje ostatní interní média automobilky i u bílých límečků. Publikaci čtou i dodavatelé, dealeři, importéři, rodinní příslušníci (polovina zaměstnanců noviny předá k přečtení svým příbuzným), obchodní partneři nebo kolegové z koncernu. Elektronická verze ŠKODA Mobilu je díky online platformě iPaper čtenářům dostupná na doméně www.skodamobil.cz, a to ve dvou jazykových verzích (CZ, EN).

Strategie:

Automotive prochází obdobím zásadních změn. Čisté strojírenský obor stále více ovlivňují digitální technologie – ve výrobě a logistice nahrazují lidskou práci automatizovaní roboti a vývoj vozu by už byl jen stěží možný bez virtuální reality a technologií umělé inteligence. Digitální revoluce klade na zaměstnance nové nároky, a s tím i související nejistoty. ŠKODA Mobil si proto za cíl klade nejen přinášet zaměstnancům novinky a důležité informace o dění v automobilce, ale také je jeho úkolem tyto informace zasazovat do správných souvislostí a srozumitelnou formou vysvětlovat kroky vedení společnosti.

Nástroje a aktivity

Ve ŠKODA Mobilu se cíleně zaměřujeme na strukturu rubrik, volbu témat, stylistiku a grafickou podobu novin, abychom zaměstnancům přinášeli informace atraktivní a čtivou formou. V novinách kombinujeme jak pravidelné rubriky, tak aktuality. Ačkoliv se jedná o novinový formát, grafické zpracování obsahuje prvky typické spíše pro magazíny. Aby se zaměstnanci s obsahem mohli co nejvíce ztotožnit, necháváme je prostřednictvím jednotlivých rubrik, aby se na tvorbě novin spolupodíleli.

Výsledky:

1x ročně provádíme velký výzkum čtenosti a spokojenosti s novinami ve spolupráci s externí výzkumnou agenturou. Pravidelně také sledujeme čtenost a další statistiky elektronické verze novin www.skodamobil.cz. Statistiky generujeme z platformy iPaper. Na základě výsledků průzkumů noviny průběžně optimalizujeme, aby byli našim zaměstnancům co nejlíbil.

Weblinky:

<http://www.skodamobil.cz/>