

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Motorem první republiky

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

BOOMERANG COMMUNICATION

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Funkce: Specialista Interní Komunikace

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Ulice: tř. Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 29301

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 730 865 212

Fax:

E-mail: jiri.brynda@skoda-auto.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Ulice: tř. Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 29301

Stát: Česká republika

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Automobilka již v období vzniku československého státu patřila k pilířům průmyslového rozmachu, a to nejen v oblasti motorismu. Její příběh nám připomíná, že firma je dlouhodobě úspěšná pouze tehdy, pokud je pokroková, otevřená novým nápadům a zákazníkům přináší jedinečné produkty. Jen takový přístup automobilku udržuje před konkurencí. Příběh o úspěšné prvorepublikové éře jsme zaměstnancům přinesli prostřednictvím speciální přílohy zaměstnaneckých novin ŠKODA Mobil - „Motorem první republiky“.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavní cílovou skupinou přílohy byli zaměstnanci z výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí, sekundárně pak všichni zaměstnanci ŠKODA AUTO. Publikaci ovšem mohou číst také dodavatelé, dealeri, importéři, rodinní příslušníci (polovina zaměstnanců předá noviny k přečtení svým příbuzným), obchodní partneři nebo kolegové z koncernu. Publikace je dostupná také na doméně www.skodamobil.cz, která umožňuje čtení i pomocí mobilních zařízení.

Strategie:

Pomocí publikace všech navazujících akcí jsme prezentovali automobilku jako historicky významnou společnost, která již v počátcích své existence stála za rozvojem automobilismu v celé střední Evropě. Cílem bylo zvýšit povědomí o důležitosti automobilky v oblasti inovací a pokrokových řešení již v dobách založení samostatného československého státu. A totéž platí dnes. Bez dobrých nápadů a inovativních řešení automobilka neobstojí.

Nástroje a aktivity

Publikace byla součástí zářijového ŠKODA Mobilu. Pro umocnění významu výročí založení samostatného státu jsme se rozhodli i titulní stránku ŠKODA Mobilu upravit tak, aby čtenáře upoutal na první pohled a zároveň odkazoval k významné historické události.

Publikace se skládá z 8 kapitol, které vyprávějí o průlomových řešeních prvorepublikového automobilismu. O úspěších i neúspěších automobilů i samotné značky. Dále publikace nabízí příběhy srdcařů a ambasadorů, kteří s mladoboleslavskými vozy cestovali nejen v Československu, ale i po celém světě.

Publikace vznikla ve spolupráci s historiky, odborníky ze ŠKODA Muzea, ale i pamětníky a jejich rodinnými příslušníky. Na přípravě se podílelo mnoho nadšenců z řad zaměstnanců, kteří po naší výzvě zaslali historické materiály a příběhy, kterými přispěli mimo jiné i do archivu ŠKODA Muzea. Součástí výpravného titulu byla také klasická hra pexeso s ikonickými vozy, které se v našich závodech vyráběly od založení republiky (1918) do roku 1988.

Na významné historické výročí navazovalo několik dalších akcí. Například mimořádná výstava ve ŠKODA Muzeu i Roadshow pro zaměstnance, obě akce pod názvem První kilometry v první republice ještě reálněji přiblížily návštěvníkům vývoj československého motorismu v období 1918-1938.

Výsledky:

Dotisk 400 ks přílohy.

300 anglických výtisků zasíláno do závodů v Číně a Indii, kde materiál slouží také jako naučný materiál o společnosti.

Zapojení pamětníků z řad bývalých i současných zaměstnanců do přípravy obsahu prostřednictvím výzvy v interních médiích.

Weblinky:

<https://vimeo.com/330018839>