

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Magazín Visions

Koncept: původní

Rozpočet: 560000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Siemens, s.r.o.

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Siemens, s.r.o.

**Přihlašujeme do:**

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Vladimír Bukač

Funkce: Communications Business Partner

Firma/organizace: Siemens, s.r.o. / oddělení Communications

Ulice: Siemensova 1

Město: Praha 13

PSČ: 15500

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 724652306

Fax:

E-mail: vladimir.bukac@siemens.com

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Siemens, s.r.o.

Ulice: Siemensova 2715/1

Město: Praha

PSČ: 15500

Stát: Česká republika

IČ: 00268577

DIČ: CZ00268577

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Magazín Visions je určen pro zákazníky společnosti Siemens, k dispozici je také pro zaměstnance a ostatní zájemce, kteří projeví zájem jej zdarma odebírat. Tomuto širokému rozsahu je přizpůsoben styl textů. Visions vychází 2x ročně v nákladu 4000 kusů, dostupná je také online verze [www.visionsmag.cz](http://www.visionsmag.cz). Obsahově se dotýká všech oborů činnosti firmy, především pak průmyslu, energetiky a městské infrastruktury. Magazín vzniká jako "in-house" projekt s redakčním týmem nezávislých externích redaktorů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jednoznačnou cílovou skupinou jsou zákazníci společnosti Siemens - před každým novým vydáním probíhá kontrola a doplnění distribučního seznamu. Za jednotlivé nominace jsou odpovědná příslušná obchodní a centrální (HR, Komunikace, Legal) oddělení firmy. Časopis se dále distribuuje starostům (obce ČR nad 5000 obyvatel), veřejným činitelům aktivním v oblasti "smart cities", novinářům. Kdokoliv může současně zažádat o zařazení do distribučního seznamu.

Cílem projektu je ve větší míře seznámit naše zákazníky i laickou veřejnost s technologiemi a řešeními, které firma nabízí. Společnost Siemens v ČR vydává 2 oborové časopisy, o energetice a průmyslu, ty jsou ale zaměřeny velmi detailně a technicky a do značné míry popisují pouze reference. Visions naopak k tématu přistupují šířeji a vedle produkty se snažíme zmiňovat spíše v podlince.

Dalším z cílů je informovat média. Vedle tradiční rozesílky na novináře se podařila nastavit redakční spolupráce - všichni pišící redaktori jsou současně aktivní novináři (někteří v časopisu vystupují pod pseudonymem) a jejich informovanost o problematice Siemens se pozitivně projevuje také ve firemním monitoringu mediálních výstupů. Pouze velmi malé procentu textů vzniká v Siemens oddělení Communications, kde je za časopis odpovědná jedna osoba. Ta současně připravuje strukturu čísla a zajišťuje zdrojová data pro pišící autory - texty a fotografie.

Strategie:

Časopis vychází v nákladu 4000 kusů. Distribuční seznam má cca 2800 adresátů, dalších 600 kusů mají zaměstnanci Siemens na stojanech při příchodu do kanceláře (Praha, Brno, výrobní závody). Zbylý náklad je k dispozici na firemní akce - konference a veletrhy.

Hlavní témata čísel reflektují významné akce, kterých se Siemens účastí. Např. číslo 1/2019, které se věnuje Průmyslu 4.0 a budoucnosti výroby, bylo součástí balíčku, který dostal každý z účastníků zákaznické cesty na strojírenský veletrh do Hannoveru (160 zákazníků, let pronajatým letadlem Praha-Hannover). Stejně číslo bude distribuováno v červnu na veletrhu Urbis, kde bude Siemens expozice zaměřená na elektromobilitu - v dotyčném vydání se věnujeme dodávce elektronabíječek Siemens pro Škoda Auto.

Nástroje a aktivity

Časopis má rozsah 64 stran

Výsledky:

Velmi se osvědčila spolupráce s pišícími novináři - šéfredaktorka Visions, Andrea Cejnarová, je současně šéfredaktorkou Technického týdeníku - a tento 2týdeník je dle interních statistik periodikem, které nejčastěji o firmě píše.

Po každém z vydání evidujeme cca 10 děkovních/pochvalných e-mailů.

Weblinky:

[www.visionsmag.cz](http://www.visionsmag.cz)