

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Interní newslettery

Koncept: původní

Rozpočet: 0, tvoří se interně

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČEZ, a .s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČEZ, a. s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 On-line média (intranet, webové stránky, RSS, PDA aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Magdaléna Chvalinová

Funkce: interní komunikace

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Ulice: Duhová 2

Město: Praha 4

PSČ: 14053

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 774123091

Fax:

E-mail: magdalena.chvalinova@cez.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Ulice: Duhová 1444/2

Město: Praha

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 45274649

DIČ: CZ45274649

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Skupina ČEZ má cca 30 000 zaměstnanců pracujících v různých lokalitách a společnostech. Proto je nutné komunikaci cílit. Z útvaru interní komunikace vydáváme několik různých newsletterů. Systém je postaven tak, aby každý zaměstnanec dostával do své e-mailové schránky vždy pouze jemu relevantní informace.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vytvořit efektivní a levný nástroj, který umožní cílenou a přesně načasovanou komunikaci k jednotlivým cílovým skupinám, které bude možné podle potřeby měnit.

Strategie:

Jednotlivé společnosti Skupiny ČEZ pro své zaměstnance vydávají periodické newslettery, které shrnují dění v jejich společnosti. Dále vydáváme ad-hoc newslettery k určitým tématům, které se zasílají pouze lidem, kterých se týkají (např. CSR témata, organizační změny apod.). Důležitá celoskupinová sdělení přicházejí do všech e-mailových schránek (např. hospodářské výsledky). Newslettery jsou vždy posílány jménem ředitele dané společnosti, včetně jeho fotografie a ručního podpisu. Nástroj je rovněž často používán v rámci interních kampaní.

Nástroje a aktivity

Na tvorbu newsletterů máme online intranetový nástroj, ve kterém se newslettery editují a distribuují. Součástí je i plánovací nástroj, který umožňuje načasovat rozesílku jednotlivých newsletterů vybraným cílovým skupinám.

Výsledky:

čtenost