

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

1. ročník Ford Driving Skills for Life u nás

Koncept: převzatý

S BESIPem jsme otevřeli téma nehodovosti mladých řidičů a uspořádali tiskovou konferenci. Ke komunikaci jsme zvolili rádiovou kampaň ve spolupráci s Dopravní1 a zapojili ambasadory Fordu N. Švantnerovou a M. Prokopa. Zvýšili jsme kapacitu a nakonec se zúčastnilo 367 mladých řidičů (TOP 3 v Evropě).

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ford Motor Company, s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Libor Rajský

Funkce: Account Executive

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha 1

PSČ: 110 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 234 124 112

Fax:

E-mail: lemur@amic.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha 1

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 63077370

DIČ: CZ63077370

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Zorganizovali jsme první ročník akce Ford Driving Skills for Life v ČR, mezinárodní CSR projekt automobilky Ford, zaměřený na vzdělávání řidičů do 24 let, a otevřeli jsme spolu s BESIPem téma nehodovosti této nejrizikovější skupiny v ČR. DSFL je svým programem zcela výjimečný projekt, do něhož se hned napoprvé zapojilo neuvěřitelných 367 mladých řidičů (TOP 3 v Evropě). Ti se učili ovládat vůz v krizových situacích pod vedením zkušených lektorů. Celkový zásah projektu u nás činil 27 936 156 OTS.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem bylo motivovat mladé řidiče k účasti na kurzu, především proto, že v okolních zemích měli s účastí problémy. I u nás se vzdělávací akce netěší hojně účasti, hlavně ze strany mladých. Cílem bylo oslovit co nejvíce řidičů ve věku 18 až 24 let, seznámit je s problematikou nezkušených řidičů, šířit povědomí o riziku na silnicích, proškolit je, a přispět ke snížení nehodovosti a úmrtnosti mladých lidí na silnici.

Strategie:

Spolu s BESIPem jsme nastolili téma nehodovosti mladých řidičů do 24 let, abychom naplnili kapacitu a oslovili mladé řidiče, kteří jsou v ČR nejrizikovější. S pomocí statistických výsledků a novinářů jsme apelovali na mladé řidiče i jejich rodiče, aby se kurzu účastnili. Ke komunikaci jsme zvolili i rozhlasovou kampaň a spojili se s bezpečnostním projektem Dopravní1. Spot nahráli mladí ambasadoři Fordu Nikol Švantnerová s Martinem Prokopem, ti propagovali event i na sociálních sítích. Jako hlavního instruktora jsme získali Martina Semeráda, jezdce rally, jehož autoritu v oblasti bezpečnosti posílila i vlastní zkušenost se smrtelnou nehodou.

Nástroje a aktivity

Pro naplnění kapacity jsme akci komunikovali v rozhlase a na sociálních sítích s pomocí ambasadorů. S BESIPem jsme zorganizovali tiskovou konferenci, kde Tomáš Neřold z BESIPu představil výsledky nehodovosti mladých řidičů a definoval je jako nejrizikovější skupinu na silnici. Během dvou dnů jsme pořádali 4 kurzy. Kapacita kurzu byla 80 osob, navýšili jsme ji na 100 osob/kurz. Účastníci si vyzkoušeli přetáčivý smyk, reakce během losího testu, rizika při používání telefonu za volantem nebo vliv návykových látek na ovládání vozidla. Zkusili novinku „Share the Road“ — virtuální realitu, jež přispívá ke snížení nehodovosti mezi cyklisty a motoristy.

Výsledky:

Výše nehodovosti mladých řidičů zasáhla veřejnost, kurzy jsme naplnili dlouho dopředu. Proškolili jsme 367 řidičů z celé ČR, přičemž 95 % si dle vlastního vyjádření díky kurzu zlepšilo jízdní dovednosti a 76 % změnil chování na silnici. Všichni kurz doporučí přátelům. Ford akci označil jako druhou nejsilnější v Evropě. Po čase jsme se dostali do interního sumáře vicepresidenta PR Fordu, zahrnujícího nejzajímavější akce. Díky naší strategii spojit akci s varující nehodovostí mladých jsme měli přes 25 výstupů, většinu v Top Tier médiích s dosahem 27 936 156 OTS, 70 postů na Instagramu, 2 416 746 sledujících, 4 071 líbí se mi a 21 komentářů - vše bez placené podpory. Pro Ford of Europe to znamenalo úspěch. Svěřili nám další ročník a navýšili ho o jeden tréninkový den.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=C7s0u-Cy5rU>, <http://www.forddsfl.cz/>,
<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/218411000100916/obsah/644121-rizikovi-mladi-ridici>,
<https://www.auto.cz/ford-skoli-mlade-ridice-po-celem-svete-letos-si-krizovky-za-volantem-poprve-vyzkousemi-i-u-nas-124668>,
<https://www.autorevue.cz/ford-vas-nauci-ridit-zadarmo-a-pod-vedenim-byvaleho-soutezaka>