

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Stoletka Ústeckého kraje

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ústecký kraj

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Zahrada Čech s.r.o., Ústecký kraj

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucie Dosedělová

Funkce: Tisková mluvčí Ústeckého kraje

Firma/organizace: Ústecký kraj

Ulice: Velká hradební 3118/48

Město: Ústí nad Labem

PSČ: 40002

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 723520855

Fax:

E-mail: dosedelova.l@kr-ustecky.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Ústecký kraj

Ulice: Velká hradební 3118/48

Město: Ústí nad Labem

PSČ: 40001

Stát: Česká republika

IČ: 70892156

DIČ: CZ70892156

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Ústecký kraj zkusal rozčeřit regionální vody a ukázat místním, že jejich kraj to nejsou jen komíny a šed', a že výročí první republiky pojme stylověji než jinde v okolí. Poskládal jim tedy všechny tamní nostalgické momenty na celý víkend na jedno jediné místo. A odehrálo se tak unikátní velké historické divadlo, kde ani návštěvníci nevěřili, že se nějakou záhadou nevrátili zpět v čase a je opravdu 21. století. Na place 6,5 ha potkávali více jak 250 herců, ochotníků i produkční tým v kostýmech.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Oslavy výročí vzniku ČSR se v Ústeckém kraji odehrávaly většinou ve formě výstav či drobných interakcí. Zastupitelstvo Ústeckého kraje schválilo záměr celoroční kampaně oslav výročí, které měly vrcholit poslední říjnový víkend. Veřejná zakázka na kampaň obsahovala hlavní zadání ve stylu návratu časem, tak aby připomenutí výročí první republiky během roku a obzvlášť závěrečné oslavy byly pro návštěvníky velkým interaktivním zážitkem, do kterého se mohou obyvatelé kraje zapojit.

Strategie:

Celá kampaň vrcholící oslavami na litoměřickém výstavišti byla zaměřena na obyvatele Ústeckého kraje. Právě v Ústeckém kraji a historických Sudetech totiž vznik ČSR v roce 1918 probíhal zcela jinak než například v Praze a právě to chtěl kraj ve spolupráci s historiky lidem připomenout. Finálním říjnovým oslavám předcházela putovní výstava, která vyprávěla právě o historických momentech první republiky na severu Čech, historický fotokoutek i propojení zahalení expozic na akcích Zahrady Čech v Litoměřicích do hávu první republiky jako pozvánka na říjnové oslavy.

Samotné víkendové oslavy budou probíhat pro dvě skupiny návštěvníků: páteční pro základní a střední školy s historickým interaktivním kvízem o ceny a víkend bude patřit široké veřejnosti.

Do programu víkendových oslav bude zapojeno i předávání ocenění pro složky Integrovaného záchranného systému nebo cen Senior Art na téma první republiky.

Nástroje a aktivity

- Několikaměsíční kampaň ve formě putovní výstavy, která oslovila cca 800 tisíc lidí.
- Jednotný vizuál, který na základě komunikační strategie měli možnost obyvatelé zavnímat v médiích, v outdooru i na akcích příspěvkových organizací, partnerů kraje a akcích vítězného dodavatele veřejné zakázky - Zahrady Čech.
- Historický fotokoutek s 17,5 tisíci vytištěnými fotografiemi jako pozvánka.
- Zapojení obyvatel do příprav expozic.
- Originální tisková konference pro média k představení netradičního programu.
- Zapojení velkého množství herců, ochotníků i amatérů v kostýmech.
- Umožnit návštěvníkům vše si na místě osahat a vyzkoušet, díky hercům se nechat vtáhnout do děje.
- Ukázat hned několik prvorepublikových tematických zaměření: nemocnice, blázinec, byty nižší a vysoké třídy, restaurace, pánský klub, sportovní hala, škola i biograf.

Výsledky:

Návštěvnost i přes nepříznivé počasí přesáhla 16 tisíc. Celkem se v médiích objevilo 54 zmínek o akci. A to nejen v regionálních, ale také prostor v celostátních médiích právě díky historickému pojetí. Kladný feedback samotných návštěvníků.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=WxA-WguHQdo>, <https://www.facebook.com/DreamPROCZ/videos/210637556513027/>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/218411000101027/video/653043>, <https://www.youtube.com/watch?v=IO9hp2seUxE>,
<https://www.facebook.com/usteckykrajzive/videos/vl.169508403650746/2009552632600434/?type=1>