

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

275 příběhů

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Sazka

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor Social s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Josef Halada

Funkce: Junior social media consultant

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 607 891 022

Fax:

E-mail: josef.halada@konektorsocial.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Konektor Social s.r.o.

Ulice: Karlovo náměstí 288/17

Město: Praha

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Sazka loni vytvořila 275 milionářů. Většina lidí si ale nedokáže množství výherců představit. Abychom tento počet co nejlépe demonstrovali, vytvořili jsme armádu 275 žlutých figurín, které jsme vystavili v ČČM. Vyšli jsme do ulic, sesbírali jsme přání a sny 275 lidí, a jednotlivá přání otiskli na figuríny. A aby to nebylo málo, nechali jsme jednoho z 275 „snílků“ kteří se s námi o přání podělili, vyhrát 100 000 Kč. Tento netradiční event oslovil statisíce lidí fyzicky přímo v OC, tak i v onlinu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Sazka loni vygenerovala 1 milionáře každý pracovní den. My jsme se rozhodli množství nových milionářů demonstrovat armádou 275 žlutých figurín, kterou jsme vystavili po dobu 14 dní v Centru Černý Most. Presentaci výherců komplikuje fakt, že jsou anonymní a nemůžeme pracovat s jejich příběhy. Proto jsme vyšli do ulic a zeptali jsme se na milionářské sny 275 obyčejných lidí, které jsme na figuríny otiskli. Jednomu z nich jsme pak dali možnost vyhrát 100 000 Kč. Návštěvníky ČČM jsme pak pomocí informačních tabulí upozornili na hlasování, kdo má 100 000 Kč vyhrát. Stačilo naskenovat QR kód na výstavě vedoucí na microsite, kde probíhalo po dobu eventu hlasování. Cílem projektu bylo odkomunikovat obrovské množství nových milionářů a zároveň ukázat, že se za nimi skrývají reální lidé.

Strategie:

Jelikož si lidé neumí představit kolik je vlastně 275 milionářů, vytvořili jsme armádu 275 figurín, které jsme umístili v jednom z nejméně navštěvovaných nákupních center v ČR, na největší a nejvíce viditelné ploše – 180 m². ČČM jsme si vybrali kvůli maximálnímu zásahu a cílové skupině, která se s tou Sazka překrývá.

Nástroje a aktivity

Posbírali sny náhodných lidí a nechali vyrobit 275 siluet v typicky žluté barvě Sazky. Na figuríny jsme napsali sny oslovených lidí a instalaci převezli do ČČM. Návštěvníci měli 14 dní možnost se mezi figurínami procházet a číst si sny ostatních lidí. Jednomu dokonce mohli k realizaci snu pomoci – součástí projektu byla stránka www.275.cz, na kterou jsme umístili všech 275 snů. Z lidí jsme vytáhli sny jako poříditi si závodní holuby, hasičskou stříkačku, kremroli od cukráře Skály každý den do konce života nebo vlastní tramvaj. I díky originalitě přání jsme zajistili, že si veřejnost přání snílků opravdu četla. Mezi figurínami se lidé procházeli i se s nimi fotili. Snílek s nejvíce hlasy získal 100 000 Kč na realizaci. 3 registrovaní hlasující pak získali 10 000 Kč. Impozantní instalace masy 275 žlutých figurín získala skvělé ohlasy od OC i samotných návštěvníků, což se odrazilo i na počtu návštěvníků webu.

Výsledky:

Dokázali jsme abstraktní počet 275 milionářů za loňských rok přetvořit do reálné podoby a netradičním eventem zaujmout masu veřejnosti. Ukázali jsme, že každý svůj milionářský sen má a že díky Sazce si ho může splnit. Zároveň jsme 1 člověku pomohli jeho sen splnit. O vítězi rozhodovalo více než 30 000 návštěvníků webu, kteří udělili více než 53 000 hlasů. Výstava figurín na ČČM měla 2 týdny visibilitu kolem 500 000 návštěvníků. V PR pak event zasáhl 4 000 000 lidí.

Weblinky:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZM11EJpVZMsfQZpOscKUnx001zElbXR0?usp=sharing>,
<https://www.blesk.cz/clanek/radce-penize/597790/velky-milionarsky-pruzkum-vse-odhalil-jak-by-cesi-nalozili-s-miliony-a-prali-by-je-i-ostatnim.html>,
<https://www.novinky.cz/komercni-clanky/498990-hlasujte-pro-prani-ktere-sazka-splni-a-vyhrajte-10-000-korun.html>,
<https://www.ahaonline.cz/clanek/musite-vedet/157782/kazdy-pracovni-den-pribyl-v-roce-2018-jeden-milionar-jak-se-pri-takovem-narustu-cesi-divaji-na-sv-e-bohate-spoluobcany.html>