

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Propagace šachového turnaje Prague International Chess
Festival 2019

Koncept: původní

Rozpočet: 130.200,- Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou
prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na
konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

1. Novoborský šachový klub, z. s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing Public Relations, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Tiskové konference

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění****Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Petr Tošek

Funkce: Creative Content Manager

Firma/organizace: Ewing Public Relations, s.r.o.

Ulice: Jankovcova 1603/47a

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 603 430 730

Fax:

E-mail: hruskova@ewingpr.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Ewing Public Relations, s.r.o.

Ulice: Jankovcova 1603/47a

Město: Praha

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 49712331

DIČ: CZ49712331

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Cílem projektu byla propagace sportu, který je veřejností chápán spíše jako stará a nepopulární desková hra. Šachy jsou dnes doménou převážně starších lidí, nová generace o šachách slyšela, hru tedy zná, ale moc o ní neví, mnohdy nezná pravidla a neumí ji hrát. Propagace úzce souvisela s prvním velkým šachovým turnajem pořádaným v ČR. Proto byla hra popularizována nejen mediálně, ale i bezprostředně – formou možnosti zahrát si s domácími velmistry v tramvaji speciálně vypravené pro tento účel.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zpopularizovat šachy jako hru a informovat veřejnost o velkém mezinárodním šachovém turnaji konaném v Praze. Dále vrátit šachy do povědomí lidí jako zajímavou a atraktivní kratochvíli a popularizovat nejlepší české hráče (velmistry). Cílová skupina není vymezena ničím (např. pohlavím či vzděláním). Tvoří ji tedy celá veřejnost napříč generacemi.

Strategie:

Protože se šachy potýkají s poměrně velkou nepopularitou, a to jak ze strany veřejnosti, tak ze strany médií, bylo nutné obě skupiny zaujmout netradičním pojetím. Rozhodli jsme se tedy pro několik mediálních vystoupení, pro která jsme vybrali netypického a atraktivního zástupce domácí šachové komunity: Thai Dai Van Nguyen je nejmladší český velmistr, navíc s vietnamským původem. Ten v médiích mimo jiné prezentoval „šachovou koncovku“ a její vyřešení znamenalo možnost zahrát si s jedním ze dvou českých velmistrů ve speciálně vypravené šachové tramvaji. Zpřístupněním jedoucí tramvaje médiím bylo docíleno i vysoké účasti novinářů na tiskové konferenci turnaje (konala se v místě konečné této tram. linky), a tedy i následné medializace.

Nástroje a aktivity

5 dní do zahájení turnaje: Thai Dai Van Nguyen hostem Snídaně s Novou (TV Nova), poskytl interview o svém šachovém životě, nadcházejícím turnaji a přitom „mimochodem“ sehrál vítěznou partii s moderátorem pořadu.

4 dny do zahájení turnaje: Thai Dai Van Nguyen hostem Studia 6 (Česká televize), poskytl interview, prezentoval šachovou koncovku a informoval o výhře pro úspěšné řešitele: možnosti zahrát si s ním nebo velmistrem Davidem Navarou partii v šachové tramvaji, která projede Prahou.

1 den do zahájení turnaje: Prahou projela historická tramvaj T1 s velmistry D. Navarou a Thai Dai Van Nguyenem. Ti sehráli s vítězi TV soutěže z řad veřejnosti několik partií bleskového šachu (hra je oproti běžné časově omezena). Tramvaj byla přístupná i médiím, jejich zástupci cestou natáčeli rozhovory, fotili hráče a probíhající partie, na konečné vystoupili přímo před místem konání turnajové tiskové konference, na kterou se následně přesunuli.

V den zahájení turnaje byl Thai Dai Van Nguyen hostem ČRo a poskytl souhrnné hodinové interview.

Výsledky:

O turnaji informovaly dvě TV stanice (Česká televize, TV Nova), a to i nad rámec dohodnutých interview, tedy ve sportovním zpravodajství i lifestyle díky šachové tramvaji.

U tištěných médií jsme cílili hlavně lokálně, zprávu publikovalo např. Metro či Pražský deník. Výběr z medializace viz „Podpůrné materiály“.

Weblinky:

https://www.irozhlas.cz/sport/ostatni-sporty/sachy-praha-international-chess-festival-tramvaj-david-navara-thai-dai-van_1903051650_vman