

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Křest kozla pro Novu

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Plzeňský Prazdroj

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.5 Sólkapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Vladimír Jurina

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420606664602

Fax:

E-mail: miroslav.jasurek@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Františka Křížka 1

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Dostat konkrétní značku produktu ve správném kontextu do hlavních zpráv TV Nova není jednoduché, ale jde to. Velkopopovický Kozel je tradiční pivo vařené v malé obci v srdci ladovského kraje. Jedním z pilířů jeho komunikace je prezentace pivovaru jako místa tradičního idylického vesnického života. Našli jsme příležitost pro představení ladovské vesnice a uspořádali na masopustu křest kozlíka – symbolu značky. Scénář jsme ušili na míru televizi Nova tak, abychom prorazili přímo do hlavních zpráv.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem je vyhledávat a vytvářet mediálně zajímavé příležitosti, které prezentují Kozla jako řemeslné pivo a velkopopovický pivovar jako malebný vesnický pivovar, centrum spolkového a komunitního života v obci i v celém ladovském kraji.

Strategie:

Využili jsme zájmu masového média ukazovat divákům i kuriózní a pozitivní zprávy. Vybrali vhodnou příležitost i hlavního hrdinu, která ideálním způsobem reprezentuje Velkopopovického kozla – pivovar i pivo v něm vařené.

Nabídli jsme TV Nova, že pokřtíme mladého kozlíka jménem, které bude v jejich zprávách rezonovat. A vybrali jméno Olda Novák. Termín natáčení jsme spojili se dnem konání velkopopovického masopustu, který dodal akci potřebnou vesnickou atmosféru a zajistil početné obecenstvo. Jako kmotry (a zároveň mluvčí pro rozhovor i citace) jsme zajistili starostku Velkých Popovic a ředitele pivovaru. Kozlíkovi i pivovaru sekundoval kvalitně načeponaný velkopopovický Kozel.

Nástroje a aktivity

Popsány v části Strategie.

Výsledky:

Dostali jsme velkopopovického Kozla do hlavní zpravodajské relace TV Nova a zásah u 1 177 000 diváků. Podstatné nebylo jen umístění reportáže v prime time, ale prezentace značky a produktu – načeponaného velkopopovického Kozla – v kontextu, který je pro tuto značku podstatný. A tím je vesnický pivovar a vše, co si veřejnost s vesnickou idyloou i řemeslně uvařeným pivem spojuje.