

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Gentleman silnic je společným podnikem ČP a PČR. Jeho cílem je motivovat řidiče k tomu, aby si na silnici pomáhali a nebyli k sobě lhostejní. Díky Gentlemanům už přežilo nehodu několik desítek lidí. Bez jejich pomoci by zemřeli.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Ocenění předáváme v regionech (na pracovních ČP v místě, kde se nehoda stala) za účasti novinářů z regionálních médií. Jde o akční a personifikované příběhy, navíc s dobrým koncem. Do médií se dobře umísťují a významně podporují image ČP jako instituce, které není lhostejná bezpečnost dopravy.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Přehled mediálních výstupů z posledního Gentlemana silnic, který se uskutečnil 12.3.2010 v Brně - viz příloha

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

1. ČP nebo PČR vytipuje prostřednictvím svých databází a zdrojů Gentlemany, ověří pravdivost zdrojových údajů a požádá je o souhlas prezentovat je v rámci projektu.
2. ČP na základě těchto informací pozve Gentlemany na svoji pobočku, kde jim představitelé ČP a PČR předají za účasti médií certifikát Gentlemana silnic a značkové hodinky (dárek ČP).
3. ČP na toto setkání pozve regionální novináře, připraví tiskovou zprávu a její zástupce odmoderuje setkání/tiskovou konferenci.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V uplynulých více než pěti letech už Česká pojišťovna společně s PČR ocenila 61 Gentlemanů (mezi nimi také osm žen) na 31 místech celé České republiky. Zcela poprvé značkové hodinky, které tvoří neodmyslitelný doplněk certifikátu pro Gentlemany silnic, získal před více než pěti lety od ČP a PČR Jiří Lukáč z Albrechtic na Novojičínsku, když vytáhl z hořícího automobilu tehdy sedmnáctiletého mladíka.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Projekt Gentleman silnic podporuje dobré jméno České pojišťovny, které není lhostejná bezpečnost dopravy a rovněž umožňuje navazovat nové mediální vazby především s krajevními redaktory. Vhodně také doplňuje další aktivity ČP v této oblasti. Projekt Gentleman silnic si vybrala Evropská charta bezpečnosti silničního provozu (iniciativa Evropské komise v Bruselu), kde zastupuje právě ČP.