

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Visions je nejen klasický zákaznický časopis - jeho přidanou hodnotou je koncepce populárně vědecko-technického časopisu a kvalita jeho redakčního zpracování. Na přípravě se podílejí špičkoví novináři, kteří čtenáři přinášejí informace o technologických novinkách – těch, které byly právě uvedeny na trh, i těch, které zatím existují pouze v hlavách vynálezců.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Informace o přihlášené publikaci:

Tištěný náklad 4000 ks, s periodicitou 4x ročně, 60 stran, první výtisk 1/2009. Časopis není určen ke komerčnímu prodeji, je distribuován bezplatně dle adresné jmenné databáze. Na tvorbě se podílí redakční rada (3 členové) a 8 externích novinářů, kteří spolupracují přímo s vydavatelem (ne přes agenturu). Grafika je zpracována externě.

Časopis je k dispozici na internetových stránkách www.siemens.cz/visions (prosím, využijte tento link pro stažení výtisku)

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Cílové skupiny:

primárně - zákazníci, partneři skupiny Siemens

sekundárně – zaměstnanci společnosti v ČR

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Obsah časopisu se zaměřuje na inovace, technologie budoucnosti, vize v technice. Témata pochází z různých oblastí s cílem informovat partnery/zákazníky o novinkách, zároveň posílit jejich loajalitu a identifikovat je se značkou Siemens.

Visions je hlavní nástroj komunikace značky Siemens jako synonymum pro inovace a hi-tech.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

2009 - Czech TOP 100 soutěž o nejlepší zákaznický časopis - 2.místo.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: