

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Projekt slouží jako prezentace produktových obrázků a textových podkladů ve formě on-line Press Kitu. Díky variabilním možnostem výběru usnadňuje práci zástupců médií při zpracování rozličných témat. Díky umístění na internetu obrázky poskytujeme v tiskové kvalitě, tedy zkracujeme komunikaci mezi klientem a grafickým studiem daného média na minimum.

<http://presskit.jika.eu>

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

On-line Press Kit společnosti Laufen CZ je unikátním prostorem na internetu, kde lze získat fotografie v tiskové kvalitě, textové podklady, loga a další info o společnosti určené pro média. Díky variabilní možnosti vyhledávání usnadňuje práci a nabízí právě ty prouky, které potřebujete.

<http://presskit.jika.eu>

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Ohlas na on-line Press Kit společnosti Laufen CZ je četný a pouze pozitivní. Vždy od zástupců médií.

<http://presskit.jika.eu>

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Díky on-line Press Kitu společnost Laufen CZ získala kladnou reputaci mezi zástupci médií, poskytované fotografie a texty jsou vždy zdarma a dostupné 24 hodin denně. Eliminováni jsme tím nespokojené hlasy málo zásobených novinářů. Nyní mají vše přehledně k dispozici. Zaznamenali jsme také četnější výskyt společnosti na stránkách tisku, ale také webových portálů.

<http://presskit.jika.eu>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: