

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Agentura D.D.M. připravila originální koncept a zajistila organizaci Rebranding party společnosti RWE Transgas Net. Cílem eventu bylo představit tuzemským i zahraničním zákazníkům, obchodním partnerům a zástupcům ostatních cílových skupin nové jméno, logo a image klienta. Párty byla jednou z klíčových událostí externí komunikace rebrandingu a její úspěšná realizace významně podpořila povědomí o změnách v RWE Transgas Net. Ocenění si zaslouží pojetí eventů, které bylo založeno na symbolice proměny či změny, jež byla propojovacím prvkem celého večera, ať už šlo o dekoraci prostor, volbu programu či návrh cateringu. Pozitivní emoce, které akce vyvolala a zážitky, které si hosté odnesli domů, podpořily vztahy s klíčovými partnery, což potvrdila přímá zpětná vazba v následujících dnech. D.D.M. rovněž zvládla rizika, která byla s projektem spojena, jako jsou nepochopení důvodu změny jména nebo nevhodná volba prezentace loga.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Event představil novou, dosud utajovanou image klienta. Jeho symbolem se stal otazník vsazený do obrysu nového loga NET4GAS. Jako kreativní řešení byl zvolen koncept "proměny". Agentura tímto způsobem upozornila hosty nejen na nové jméno a logo, ale také na nové firemní hodnoty (transparentnost, otevřenost) a změny v oblasti podnikání klienta. Tento koncept byl promítnut do každé části eventů – pozvánka, program, catering, účinkující či design vnitřního uspořádání. Jeho prostřednictvím se podařilo hosty zaujmout a zároveň informovat o faktech, která jsou důležitá pro další spolupráci. Agentura také využila skutečnosti, že klient se několik měsíců před akcí přestěhoval do nových kancelářských prostor. Zvolením místa konání eventů ve volných, otevřených, prosklených prostorech s výborným výhledem tak podpořila jednak povědomí o transparentnosti jako nové firemní hodnotě a jednak o nové adrese sídla klienta.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Pro správné zaměření programu večera agentura realizovala šetření s cílem zjistit skladbu hostů. Významné bylo zjištění, že poměr pozvaných mužů a žen byl 80:20 a cizinců vůči občanům ČR 15:85. Této skutečnosti agentura D.D.M. podřídila program eventů i uspořádání prostorů. Párty byla zorganizována tak, aby hosté spíše korzovali, než tančili, moderátor hovořil také anglicky. Vzhledem k B2B oblasti podnikání klienta byl důraz kladen na možnost one-to-one rozhovorů mezi hosty a vytvoření doprovodného programu, který zaujme, avšak nebude působit jako rušivý element.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Event poukazoval na změnu názvu a loga, ale stranou neměla zůstat ani činnost klienta či jeho hodnoty. Proměna musela oslovit už při vstupu. Hostesky á la kouzelnice uvedly hosty do proskleného prostoru, kde první dojem patřil světelným efektům a na podlaze ztvárněnému potrubí. Jeho trasa spojovala klidnou "chill out" zónu ve stylu přírody odkud zemní plyn vychází se zónou dekorativně ztvárněnou ve stylu města, tedy s místem, kde se plyn spotřebovává. Tam bylo pódium. Vše podtrhoval strhující výhled na osvětlenou Prahu. Koncept proměny byl v rámci programu ztvárněn vystoupením kouzelníka (vykouzlení nové značky) a paralelu s dlouhodobým působením klienta na trhu podtrhlo vystoupení H. Vondráčkové. Stranou nezůstal ani catering. Pomocí dusíku kuchaři přeměňovali sirup v neodolatelný ovocný sorbet.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Rebranding party byla jednou z klíčových aktivit realizovaných v rámci externí komunikace projektu rebrandingu RWE Transgas Net. Umožnila osobní setkání klienta se zástupci jeho cílové veřejnosti a vytvořila pozitivní společný prožitek, což je významný předpoklad pro další rozvoj pracovních vztahů. Potvrzením úspěšného zvládnutí eventů byly děkonné reakce hostů i klienta. Agentura D.D.M. zde byla dokonce oslovena s nabídkou na zajištění eventů pro jinou firmu.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: