

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Aktivita NGO Day je jedinečnou akcí svého druhu, za jejíž realizaci stojí Microsoft, Nadace Charty 77 a Nadace VIA. Jejím cílem je představit neziskovým organizacím možnosti získání softwaru společnosti Microsoft za rozumné ceny, předat cenné know-how z oblasti financí, marketingu, komunikace se zákazníky atd., ale také zástupcům NGOs přiblížit, jak informační technologie využívat s cílem zvýšení celkové efektivity. Druhý ročník NGO dne, který se konal 9. prosince, byl ještě významnější v tom smyslu, že se stal místem spuštění programu TechSoup v České republice, prostřednictvím kterého mohou neziskové organizace získat technologické produkty, jež jim pomohou v plnohodnotném provozu jen za cenu malého administrativního poplatku. Z organizačního hlediska koncept NGO Dne odpovídá diskusnímu setkání s prezentacemi významných hostů, čímž dává prostor pro sdílení zkušeností, stejně tak pro praktické tipy a triky a navazování cenných kontaktů.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

NGO Day je zajímavou příležitostí, jak oslovit neziskové organizace a představit jim technologie společnosti Microsoft, které jim dokáží pomoci zefektivnit jejich procesy v různých oblastech manažerského řízení. Vedle zástupců neziskových organizací jsou na akci vždy pozváni vybraní novináři, kteří mohou získané informace šířit dál ve světě médií.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Před akcí nebyly provedeny žádné speciální výzkumy.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Neziskové organizace jsou natolik specifickou cílovou skupinou, že není jednoduché je oslovit v rámci běžné komunikace na komerční subjekty. Ze širokého portfolia je potřeba vybrat pouze ty, které jsou cenově dostupné, produktovou prezentaci je potřeba doplnit o praktické zkušenosti, reference ale také informace o postupu, jak tyto technologie nasadit, protože v rámci NGOs často schází správci sítě a odborníci na IT. Koncept face-to-face komunikace zaměřené na sdílení problémů a receptů na jejich řešení se ukázal jako vhodný nástroj pro komunikaci řešení společnosti Microsoft, sdílení zkušeností mezi zástupci jednotlivých NGOs i zajímavou příležitostí pro představení programu Techsoup v ČR.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Druhý ročník NGO Den, proběhl 9. prosince, byl postaven na pozitivních zkušenostech z prvního ročníku na jaře 2010. Vedle zajištění kvalitních řečníků z řad Microsoftu, Nadace Charty 77 2010 a Nadace VIA bylo v rámci druhého ročníku připravit zajímavou a praktickou formou představení služby TechSoup vstupující na český trh. Samotná akce začala proslovem Romana Cabálka, generálního ředitele společnosti Microsoft, zaměřeného na projekty Microsoftu pro neziskové organizace a snahu pomoci jim. Poté měli posluchači příležitost vyslechnout názor nevidomého senátora, pana Milana Pešáka, který vyjádřil poděkování jak aktivitám společnosti Microsoft, tak i projektům přítomných neziskových organizací. Po úvodních proslovech se ujal slova Adam Gienius zastupující TechSoup Global, který představil služby programu TechSoup, výhody a možnosti, které neziskovým organizacím nabízí a oficiálně oznámil spuštění programu v České republice. Na to navázali zástupci Nadace VIA a provedli účastníky krok za krokem registračním formulářem. Celá akce byla zakončena praktickým představením řešení řízení vztahů se zákazníky pro účely neziskových organizací a dárcovského platebního portálu darujme.cz. Zástupci Nadace VIA a Sdružení Tereza poté odprezentovali případovou studii, aby tím ukázali skutečné výhody pro ty, kdo se do programu zapojí.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

V prostorách HUB Praha se sešlo přes 50 zástupců neziskových organizací a několik novinářů. Akce se setkala s velkým zájmem u všech zúčastněných a během prvních 14 vyvolala zájem více než sta neziskových organizací o služby TechSoup, a to i přesto, že akce proběhla těsně před Vánoci. Do dnešního dne neziskovky díky iniciativě TechSoup získali 1 033 licencí v tržní hodnotě přesahující půl milionu dolarů.