

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

8. února každoročně probíhá Den bezpečného internetu, jehož cílem je propagovat po celém světě bezpečnější a zodpovědnější užívání online technologií a mobilních telefonů, a to zejména dětmi a mládeží. Tuto iniciativu podporuje řada společností z různých oborů a Microsoft není výjimkou – každoročně se do této aktivity zapojuje tím, že přináší aktuální výsledky průzkumu spojeného s bezpečností na internetu a motivuje jednotlivé pobočky k aktivitám na podporu vzdělanosti v této oblasti. V Českém Microsoftu byla vydána tisková zpráva shrnující výsledky průzkumu a následně byli zapojeni zaměstnanci, kteří dostali příležitost roznést do škol, ve kterých vyrůstali, nebo mají své děti či známé, 2 druhy časopisů (Veselá školka a Smilík) s komiksy o bezpečném internetu a dopisem Romana Cabálka, generálního ředitele společnosti Microsoft, shrnujícího hlavní aktivity Microsoftu v oblasti bezpečného internetu. Celá akce podpořila zvýšenou návštěvnost MS portálu Bezpecnyinternet.cz, zapojila zaměstnance Microsoftu do CSR aktivit a celkově napomohla ke zvýšení povědomí o rizicích spojených s používáním internetu.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Celá akce rozdávání komiksů byla jedinečnou příležitostí oslovit přímo ty, kteří se na internetu nejčastěji pohybují a vystavují se rizikům – děti. Co se týče rizik, při vymýšlení konceptu celé akce jsme měli obavy z toho, zda se do projektu zapojí dostatečné množství zaměstnanců. Nakonec díky vhodně zvolené interní komunikaci zájem předčil naše očekávání a rozdalo se přes 7000 časopisů.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Při příležitosti dnešního Dne bezpečného internetu Microsoft každoročně představuje výsledky průzkumu, který potvrzuje varovné statistiky spojené s používáním internetu a sociálních sítí. Z průzkumu, který byl proveden na portálu MSN v 11 zemích světa a je výsledkem odpovědí 8000 respondentů, například vyplývá, že 39 % dětí navštěvuje opakovaně webové stránky a služby, s jejichž použitím by jejich rodiče určitě nesouhlasili. 67 % dětí pak maže záznamy z historie navštívených stránek v internetovém prohlížeči tak, aby data nebyla rodičům dostupná. Na druhé straně bohužel pouze 36 % rodičů aktivně zajišťuje ochranu dětí před nebezpečným obsahem a filtruje například webové stránky, které smí děti navštěvovat. Tato statistika je stále alarmující, nicméně oproti roku 2010 je vidět zlepšení o 50 %. Tisková zpráva je k dispozici zde: http://www.microsoft.com/cze/presspass/msg/20110208_news1.msp

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Problematika bezpečnosti na internetu je stále závažnějším tématem, a proto je zapotřebí stále více šířit povědomí o možných rizicích a preventivních opatřeních, a to již u dětí od nejtělejšího věku, kteří v prostředí internetu vyrůstají a nedokáží si život bez počítače, mobilu a Facebooku vůbec představit. Právě proto jsme se zaměřili na komiksy pro děti prvního stupně a jejich učitele. A jelikož jsme nechtěli, aby časopisy skončily ve sklepech nebo v hromadě sběru, chtěli jsme jim dát lidskou tvář. A právě to se nám podařilo osobním předáním od zaměstnanců Microsoftu, kteří donesli časopisy do škol, kde vyrůstali, nebo například kam chodí jejich děti. Vedle komunikace výsledků průzkumu a rozdání časopisů bylo naším cílem zvýšit návštěvnost na stránkách Bezpečnýinternet.cz, což se podařilo. Nárůst v následujících dnech byl 300 – 400 %.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V první fázi byla vydána tisková zpráva určená pro široký okruh médií. Poté se do českých škol vydali zaměstnanci Microsoftu s dětskými časopisy a dopisem od Romana Cabálka. Vedle toho byla komunikace této akce navíc podpořena informacemi na Facebooku, konkrétně na profilu Microsoftu a zvláštních komunitních stránkách pro maminky nazvané „Všechny dobré maminky sem“ a pro školáky „Učení je mučení“.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Iniciativa Safer Internet Day vznikla jako součást aktivit společenské odpovědnosti společnosti Microsoft, kdy hlavním cílem bylo zvětšit povědomí o rizicích, která jsou spojena s používáním internetových a mobilních technologií. Projekt se dočkal velkého zájmu médií, kdy se výstupy věnované této akci objevovaly v onlinových a tištěných magazínech o životním stylu, v televizním vysílání (zpravodajské relace i ranní pořady) i v rozhlasu. Díky této akci, při níž bylo rozdáno více než 7000 komiksových časopisů, byly přímo osloveny nejen děti, ale také rodiče a učitelé. Návštěvnost stránek Bezpečnýinternet.cz se zvýšila téměř o 400 %.