

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Projekt HSBC Grant je pro HSBC Bank plc v ČR jedním z klíčových marketingových nástrojů. A to nejenom formátem grantového projektu, který nebyl doposud žádnou institucí realizován, ale i důležitým prostředkem pro zvyšování povědomí o značce, media relations a B2B aktivit s akvizičním potenciálem. Po úspěchu druhého ročníku přistoupí banka k jeho adaptaci a zvažuje dát projektu mezinárodní rozměr, tj. rozšířit cílovou skupinu o slovenské vývozce. Banka, která se v Česku zaměřuje jen na korporátní bankovníctví, je díky tomuto projektu schopna velmi efektivně oslovit svoji cílovou skupinu. Díky Grantu se HSBC dokáže udržet na výsluní klíčových médií celoročně a profilovat se jako odborník na zahraniční obchod a leader v oblasti mezinárodního bankovníctví s přítomností v 87 zemích. Pro efektivní media relations využívá potenciál kulatých stolů, success stories svých klientů, exkluzivního exportního výzkumu. Dlouhodobou proaktivní komunikací s novináři se podařilo vydobýt pro klíčovou osobnost banky, ředitele exportních finančních služeb Tomáše Nymburského, pozici oborového mluvčího a možnost odborně komentovat dění v zahraničním obchodu zejména s důrazem na Asii.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Při přípravě kulatých stolů v průběhu celého roku průběžně sondujeme zájem novinářů o témata z oblasti zahraničního obchodu. Snažíme se jim témata kulatých stolů přizpůsobit, tak aby obdrželi exkluzivní informace z úst odborníků z daného odvětví. Ze všech kulatých stolů poté vznikají mediální výstupy pro klíčové tituly.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

HSBC GRANT je projekt financovaný soukromou sférou určený na konkrétní a dlouhodobou podporu českých firem, které aktivně exportují své zboží a služby. Českým exportérům nabízí možnost získat výjimečnou finanční podporu exportního projektu, odborné a finanční poradenství po celém světě a v neposlední řadě i významnou mediální publicitu. Principem projektu je otevřená grantová soutěž, pro vítěze jsou připraveny čtyři granty, každý ve výši 300.000 Kč, obchodní a právní know-how pro cílovou destinaci svého obchodu a mediální pokrytí. Kredibilitu Grantu zvyšují partneři projektu, EGAP, ČEB, Hospodářská komora ČR, AMSP ČR, White&Case, Ernst & Young. Mediálním partnerem Grantu je týdeník Ekonom. Pro banku HSBC znamená Grant těsné spojení s jejím (v Česku) core businessem – exportním financováním. Díky Grantu se HSBC udrželo na výsluní klíčových médií celoročně, protože dokázalo využít potenciál kulatých stolů, success stories svých klientů a exkluzivního exportního výzkumu. Zároveň si tak banka vydobyla pozici oborového mluvčího a možnost odborně komentovat dění v zahraničním obchodu.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Projekt kombinoval celou řadu nástrojů, včetně přímého oslovení klíčových subjektů z cílové skupiny. Byl zahájen v září tiskovou konferencí. V říjnu pokračoval prvním kulatým stolem na téma Inovace a vzdělání – budoucnost českého exportu? V listopadu následoval kulatý stůl o inspirativních příbězích úspěchu. Lednový kulatý stůl se týkal budoucnosti české energetiky a jejího vývozu. V únoru následovalo setkání exportérů na téma Jaký bude vývoj exportu v roce 2011? Pátý kulatý stůl se v březnu zaměřil na trendy mezinárodního strojírenského obchodu. Na každém z těchto setkání exportérů se sešlo cca 60 zástupců z řad potenciálních klientů HSBC a klíčových novinářů. Z každého setkání vznikl mj. exkluzivní výstup pro vybraný titul z okruhu primárních médií. V dubnu proběhlo slavnostní vyhlášení vítězů Grantu zaštitěné Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a tisková konference k výsledkům Grantu a exkluzivnímu exportnímu výzkumu, který HSBC realizovala společně s Hospodářskou komorou ČR. V den tiskové konference byli zástupci HSBC v přímém vstupu na ČT24 celkem 3x včetně ranního primetimu. Přihlášky do Grantu mohli zájemci zasílat do 11. března 2011. Více informací k HSBC Grantu nabízí speciální webové stránky [www.grantproexport.cz](http://www.grantproexport.cz).

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Do projektu se v tomto roce přihlásilo 50 kvalitních exportních firem, konkurence byla vysoká ve všech čtyřech kategoriích. V období od 1. 9. 2010 do 18. 4. 2011 registrujeme 54 výstupů, které se týkají přímo HSBC Grantu, a stovky dalších, které HSBC spojují s firemním bankovníctvím. Převážná většina z nich v primárních médiích. Tomáš Nymburský byl v tomto období citován 71x. Petr Plocek, Marketing & PR Manager HSBC: Projekt hodnotíme mimořádně pozitivně nejen z mediálního hlediska, ale i s ohledem na jeho obchodní přínos pro naši banku. Dokladem úspěchu celého projektu je jeho připravovaná adaptace ve spolupráci se slovenskými proexportními institucemi.“