

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Konference Security 2011 byla pořádána již po devatenácté. S každým novým ročníkem roste kvalita a odbornost jednotlivých přednášek. V letošním roce se nám podařilo konferenci zcela odprostit od placených PR příspěvků. Na konferenci se přihlásilo přes 280 registrovaných účastníků! Na přednáškových pódiích se vystříдалo 27 přednášejících - nejuznávanějších odborníků z oblasti bezpečnosti ICT. I když tito experti působí v bezpečnostních a auditorských firmách, nikdo z nich neprezentoval vlastní řešení. Na jednom místě se tak sešli i zástupci konkurenčních firem, kteří u pomyslného kulatého stolu odhalovali zákoutí kyberzločinu a nastiňovali možné kroky do budoucnosti. Do debat se zapojovali i samotní návštěvníci konference. Všechny prezentace byly připravené v krásné jednotné PPT šabloně s motivem konference, bez log domovských firem řečníků, dokonce (a záměrně) i bez loga pořadatelské AEC. Na nezávislost byl tedy kladen velký důraz. Novinkou byly případové studie prezentované přímo zákazníky, kteří různá bezpečnostní řešení nasazují a používají. Právě tyto živé case studies prezentující pohled zkušených lidí z praxe vzbudily největší ohlas a byly účastníky vyhodnoceny jako jedny z nejzajímavějších a nejpřínosnějších.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Konference Security se řadí mezi nejvýznamnější bezpečnostní akce v České republice. Každý rok se jedná o setkání IT odborníků, jejichž společným zájmem je uchránit podnikovou síť před útoky z vnějšku, ale také dostatečně zamezit únikům citlivých dat uvnitř firmy. Zvolenou strategií je co největší odbornost a nezávislost. Proto si AEC zvolila jako partnera sdružení ISACA (Mezinárodní profesní sdružení zaměřené na oblast auditu, řízení, kontroly a bezpečnosti informačních systémů v České republice). Z vybraných zástupců ISACA a AEC vznikl programový výbor, který musel všechny prezentace schválit. Pokud by se v přednášce objevily nějaké nepravdivé informace nebo protěžování nějakého konkrétního řešení, prezentace by zkrátka neprošla. Ale i na firemní prezentace bylo myšleno. V předsálí konference bylo umístěno devět prezentačních stánků, na kterých zástupci partnerských firem představili svá řešení. K dispozici měli také tři salónky (pro 15 - 20 osob), ve kterých uspořádali krátké workshopy. Konference probíhala paralelně ve dvou synchronních blocích, aby každý účastník dostal možnost navštívit poslechnout si přesně ty přednášky, jejichž témata odpovídají jeho zájmům. Pojmenování sálů "Manažerský" a "Technický" přesně vystihují, jaký typ přednášek v nich zazněl. Jako hlavního moderátora se podařilo získat publicistu Miloše Čermáka, čerstvého držitele ceny Křišťálová lupa v kategorii Osobnost roku. Technickým sálem provázal publicista Tomáš Příbyl. Další informace lze získat na webu www.aec.cz/konference.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Konference je pořádána pro bezpečnostní IT specialisty a manažery mezi jejichž úkoly patří rozhodování o podnikovém IT. Největší zastoupení měli zástupci z oblastí finance, telco a veřejná správa. Na akci se sešli také zástupci dalších odvětví, ve kterých je potřeba chránit osobní údaje zákazníků nebo interní firemní data. V rámci konference proběhl mezi účastníky výzkum formou dotazníku o aktuálním stavu informační bezpečnosti v jejich společnostech, využitelnosti jednotlivých řešení a možných výhledech do budoucnosti.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Letošním tématem konference se stala personální bezpečnost zaměřená na zaměstnance jako uživatele informačních systémů. V této oblasti je stále mnoho prostoru k zlepšování. S běžnými uživateli IS úzce souvisí celá řada závažných informačních rizik, jejichž zvládnutí nebývá v praxi jednoduché. Také samotné budování a prosazování bezpečnostního povědomí v organizaci může mít mnoho různých forem a přístupů.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Podařilo se navýšit počet účastníků (o 70) a to i o kontakty, které doposud nebyly naší společností nikdy osloveny. Za akci se postavila nová odborná média (celkem 15 mediálních partnerů), což dokazuje vysokou odbornost a nezávislost konference. AEC dokázala, že je spolehlivým partnerem pro řadu firem, šířka jejího portfolia zaručuje absolutní nezávislost na konkrétních značkách nebo technologiích a ve svém týmu má špičkové odborníky. Konference je pořádána s vyrovnaným rozpočtem.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: