

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Projekt 3xR (Redukuj, redukovat, recykluj!) uspořádala nevládní nezisková organizace Sdružení TEREZA ve spolupráci se společností IKEA. Sdružení TEREZA se zabývá vzděláváním dětí v oblasti ochrany životního prostředí a trvalé udržitelnosti. 3xR je originální a užitečný projekt, který umožňuje široké veřejnosti zamyslet se nad znovuvyužitím věcí, jež nás obklopují, a nad tématem nakládání s odpady. Projekt byl zahájen v roce 2012 a jeho motto zní: „Nechte se fascinovat druhým životem věcí...“. Cílem tohoto projektu je upozornit na zkracující se cyklus věcí denní potřeby, které příliš brzy končí na skládkách, i když mohou dále sloužit. V rámci projektu oslovení čeští designéři navrhli a sestavili kolekci nábytku, který jako materiál využívá bytové vybavení a nábytek, jenž již dosloužil svým majitelům. Místo, aby se tento „odpad“ vyhodil, posloužil designérům jako materiál pro jejich skvělé a nápadité kousky. Výsledky jejich práce byly následně představeny veřejnosti v rámci výstavy Designblok a vydraženy online. Projekt pokračuje i v tomto roce a je o něj velký zájem mezi designéry i u široké veřejnosti.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Hlavní komunikační příležitostí bylo atraktivní formou ukázat cestu, jak lze nakládat s odpady a jak zábavná může být recyklace a přístup k udržitelnosti. Záštitu nad projektem převzal Prof. ak. arch. Jiří Pelcl, jenž potvrdil, že ve světě je design z odpadu velmi aktuální téma, a ocenil, že tento projekt vznikl i v ČR.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Sdružení TEREZA učí děti, aby měly rády přírodu, rozuměly jí a chránily ji. K tomu mu slouží tři dlouhodobé vzdělávací programy, ve kterých je zapojeno přes 800 škol z celé ČR a pracuje v nich 94 tisíc dětí a 4 tisíce učitelů. Společnost IKEA se dlouhodobě zabývá udržitelným přístupem k podnikání a je velmi známa svými iniciativami v této oblasti. Téma ekologie a udržitelnosti je jednou ze základních firemních hodnot. Například všechny obchodní domy IKEA v České republice využívají pouze energii z obnovitelných zdrojů. IKEA je jednou ze společností, která se snaží podstatnou měrou snižovat emise CO₂ ze všech částí výroby. V České republice bylo v rámci kampaně vánočních stromků díky IKEA vysázeno téměř 60 000 nových stromů. IKEA je generálním partnerem vzdělávacího programu Les ve škole, který koordinuje Sdružení TEREZA a ve kterém je zapojeno takřka 400 škol z celé ČR, v rámci tohoto programu podporuje IKEA mimo jiné i desítky školních projektů ročně. Udržitelný přístup je jednou z předních oblastí, kterou si zákazníci s IKEA asociují v interních průzkumech společnosti.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Do projektu 3xR se zapojily známé a respektované osobnosti z oblasti designu, které svým přístupem k tvorbě nového nábytku z již vyřazených předmětů a materiálů přiblížili široké veřejnosti téma udržitelnosti a zodpovědného přístupu člověka k přírodě. Důležitým momentem byla také prezentace projektu 3xR v rámci týdenní přehlídky Designblok, díky čemuž se tento projekt dostal do povědomí široké veřejnosti a médií.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V první fázi (leden-únor 2012) byla prostřednictvím newsletteru vyzvána veřejnost k zapojení se do projektu: zájemci zasílali své výrobky z odpadu a autoři pěti nejzajímavějších příspěvků byli pozváni na workshop. V druhé fázi projektu 3xR se v květnu 2012 uskutečnil workshop designérů v MeetFactory, kde z poškozeného a vyřazeného nábytku IKEA vznikly zcela originální nové výrobky. V rámci týdenního workshopu designérů v MeetFactory vznikla také výstava výsledných prací formou otevřeného ateliéru, kterou v rámci pražské muzejní noci vidělo přes dva tisíce návštěvníků. V další fázi pak byly výsledky designérů k vidění v samostatné expozici projektu 3xR na Designbloku (1. – 7. 10. 2012). Vše vyvrcholilo aukcí vytvořených předmětů. Projekt 3xR byl představen na tiskové konferenci IKEA na Designbloku.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Do projektu se zapojilo celkem 27 designérů a 5 členů IKEA FAMILY (byli vybráni z 70 přihlášených). V projektu 3xR vzniklo 48 nových produktů z vyřazeného nábytku. V rámci aukce byly vydraženy všechny produkty v celkové částce 38 000 Kč. Projekt 3xR byl společností IKEA podpořen také v oblasti komunikace s médii a celkem bylo v období od května do října 2012 uveřejněno 46 článků v on-line a tištěných médiích. Díky ohlasu z řad designérů, veřejnosti a členů IKEA FAMILY projekt pokračuje i v roce 2013.